

V Malmös valutvärdering 2018

Inledning

Detta dokument är Vänsterpartiet Malmös utvärdering av valet 2018, framtagen av den av styrelsen utsedda valutvärderingsgruppen.

Ännu en historisk valrörelse

Förra valet, det så kallade "supervalåret" 2014 utgjorde ett historiskt genombrott för Vänsterpartiet Malmö, med det högsta valresultatet någonsin. För första gången någonsin fick Vänsterpartiet Malmö ett högre valresultat än riksgenomsnittet, och med drygt 400 engagerade var det rekord även i antal aktiva, ca 50% av medlemsantalet.

I valet 2018 fortsatte trenden på många sätt uppåt. Valresultatet ökade till mellan 11,11% (kommunvalet) och 12,27% (regionvalet), och antalet aktiva översteg 600 personer. I vissa valdistrikt i Malmö var det inte långt från egen majoritet. På andra håll i staden, där Vänsterpartiet borde växa, gick vi däremot tillbaka.

Att vi har vuxit enormt i medlemsantal under de senaste åren har inneburit att vi kan vara fler aktiva i en valrörelse, men också en större utmaning att nå upp i samma aktiveringsgrad som tidigare. Att engagera över 600 personer i en valrörelse är något att vara väldigt stolta över, samtidigt som det borde kunna vara ännu fler baserat på medlemsantalet.

Sammantaget vittnar det om en väldigt framgångsrik valrörelse som vi kan bygga vidare på för att göra ett ännu bättre resultat nästa gång. I den här rapporten sammanställs många av de lärdomar som kan dras från valrörelsen. Rapporten erbjuder inga lösningar, men kommande styrelser kan förhoppningsvis dra nytta av lärdomarna i utformandet av framtida valrörelser.

Valutvärderingsgruppen

Rapporten är framarbetad av en utvärderingsgrupp, tillsatt av styrelsemötet den 12 september 2018. Gruppen som arbetat med rapporten har bestått av:

- Ahmed Samir
- Maria Kållberg
- Richard Olsson
- Hanna Gedin
- Petter Engvall
- Fiona Winders
- Kalle Eriksson
- Minna Skans

På grund av avhopp och sjukdom har gruppen i praktiken varit mindre under en stor del av arbetet.

Metod

Valutvärderingsgruppen inventerade alla de aspekter och områden i valrörelsen som man ville utvärdera. Dessa delades sedan upp mellan gruppens deltagare, som på olika sätt sammanställde data.

I underlaget ingår valdata från valmyndigheten, deltagarinformation ur Zetkin, beslutsprotokoll, tidplaner och andra interna underlag, intervjuer med enskilda individer, enkäter och anteckningar från utvärderingsgruppens diskussioner. Denna rapport är en sammanställning.

Styrning

Denna sektion av rapporten undersöker styrningen av arbetet i valrörelsen.

Målsättningar och politiska prioriteringar

Inför valet 2014 fastställde styrelsen ett antal målsättningar, varav flera var numeriska och därmed lätta att följa upp. Inför valet 2018 definierades endast mer diffusa målsättningar redan i december 2016. Trots att beslut fattades om att tydligare definiera målsättningar under 2017 gjordes detta aldrig. Det dokument som först behandlades i december 2016, och fastställdes i februari 2017 innehöll följande text, som är det närmsta en tydlig målsättning som fanns:

Vi vill definiera vänstern i (åtminstone) Malmö. Vi vill vinna fler röster, fler mandat på alla nivåer och ökat inflytande. Sätta en djärv procentsats och sträva efter att nå den.

Målsättningen styr valprojektet och ska vara formulerat först av allt. Det gäller saker som valplattform, organisation, delmål och konkreta valarbetsprojekt. Arbetet inleds i december 2016, och under vintern 2017 ska det arbetet vara avslutat och kommunicerat till berörda arbetsgrupper.

I överlämningen mellan styrelsen 2016 och 2017 föll denna plan bort och något tydligare mål definierades aldrig. Följaktligen arbetade organisationen inte gentemot en tydlig målsättning. Istället utgjorde de centralt fastställda målgrupperna en viss styrning.

Målgrupper

Vänsterpartiet hade centralt definierat två målgrupper för valkampanjen – “ekonomiskt missnöjda” och “progressiva unga”. Utifrån dessa gjordes sedan geografiska analyser som i Malmö innebar fokus på områden där V redan varit starka (exempelvis Möllevången) och områden där S varit väldigt dominanta (exempelvis Rosengård).

Vänsterpartiet Malmö använde målgrupperna och den geografiska analysen i mycket av arbetet.

Valledningen

Redan 2016 tillsatte styrelsen en grupp som skulle ta fram en plan för hur valarbetet skulle genomföras. Ett underlag lades fram till styrelsemötet i januari 2017.

Gruppen valdes om vid ett flertal tillfällen och övergick så småningom i att bli en valledning. Vid tillsättandet av valledningen var en princip att alla i arbetslaget som ville skulle ingå där. Det innebar en stor överrepresentation av heltidsarvoderade jämfört med andra valda församlingar inom partiföreningen.

Något uttalat syfte med valledningen finns inte i handlingar, men diskussionen i styrelsen handlade om behovet av att kunna agera fokuserat och snabbt. Valledningen ansågs därför behöva bestå av människor som kunde lägga mycket tid, gärna på dagtid.

Under valåret behandlades nästan allt som berörde valet främst i valledningen, inklusive ekonomiska beslut inom ramen för valbudgeten.

Budget

Valbudgeten antogs av årsmötet 2018 med en total omslutning på 2 220 tkr. Valledningen utgick ifrån valbudgeten när man fattade ekonomiska beslut gällande valutgifter.

Utfallet blev en total kostnad för valrelaterade utgifter på 2 116 tkr. Se sammanställning nedan.

Budgetpost	Budget	Utfall
Val 2018, valledningen	-20000	-640,00
Val 2018, valledare och kommunikatör	-750000	-766230,00
Val 2018, Förlorad arbetsförtjänst för kandidater, arvodering	-100000	-63617,00
Val 2018, tryckt informationsmaterial, affischer	-150000	-141452,81
Val 2018, annonser	-300000	-125009,52
Val 2018, kampanj, valstugor, cyklar mm	-150000	-145422,72
Val 2018, hushållsutskick, tryck och porto	-500000	-681593,56
Val 2018, utåtriktade arrangemang	-250000	-192027,44

Vissa kostnadsposter är svåra att separera mellan ordinarie verksamhet och valrelaterad verksamhet.

Interndemokrati och transparens

Styrelsen valde att delegera en stor del av valarbetet till valledningen. Detta ökade avståndet mellan beslutsfattandet i valrörelsen och de ordinarie interndemokratiska strukturerna. Vilka som ingick i valledningen var inte tydligt i partiföreningens kommunikationskanaler.

Styrelsen fick rapporter från valledningen under hela valåret, men diskussionerna skedde i valledningen. Protokoll från valledningens möten redovisades endast ibland för styrelsen. Samtidigt uppger en intervjuad att hen inte upplevde "valstämning" i styrelsen.

Sammantaget ger det en bild av ett strukturellt problem där valledningen tog ett stort ansvar för valrörelsen utan att involvera styrelsen, och att styrelsen blev bekväm med den ordningen och fokuserade på övrig verksamhet och mer långsiktigt arbete.

Resultat

Valresultatet

Vänsterpartiet gick fram på alla nivåer i Malmö.

Val	Antal röster	Ändring, antal	Andel röster	Ändring, andel
Riksdagsvalet	23 021	+9 423	11,91%	+4,32%
Regionvalet	24 322	+7 158	12,27%	+2,82%
Kommunvalet	22 105	+6 560	11,11%	+2,59%

Den kraftiga ökningen i riksdagsvalet korrelerar med en lika kraftig minskning för Feministiskt Initiativ. Det är således rimligt att dra slutsatsen att många som tidigare röstat på FI valde att istället lägga sin röst på Vänsterpartiet i riksdagsvalet, och i något mindre utsträckning även i kommunvalet.

I kommunvalet ledde ökningen till ett extra mandat.

Geografisk analys

Generellt sett gick V starkast fram i områden där FI hade stort stöd i valet 2014.

Vi blev största partiet i 18 st valdistrikt i ett "rött band" som sträcker sig från Rådmansvången till Möllevången och delar av Sofielund längs Nobelvägen ändå fram tills Sorgenfri/Rörsjöstaden. På Johanneslust och Katrinelund gick vi också fram med mellan 8-10%, och på Kirseberg med mellan 6-7.5%

I kommunvalet blev Vänsterpartiet största parti i 13 st valdistrikt.

Den ökning som skedde 2014 i flera valdistrikt i Malmös ytterområden stannade upp 2018, och vände rentav på vissa håll. I Rosengård utgjordes en liten ökning helt av distrikten *Kryddgården N* och *Törnrosen*, där finns ett antal studentlägenheter och *V Kattarp* som är ett villaområde.

I Örtagården-Herrgården backade Vänsterpartiet mest i hela Malmö i både riksdags- och kommunvalet (> 9%). I Holma S och Kroksbäck N backade vi också. I Nydala och Lindängen gick vi fram fast endast med 2-3%. I Augustenborg N gick vi fram med 7,3% i valdistriktet där det moderna höghuset "Greenhouse" ligger, men bara med 1,5% i resten av Augustenborg.

Jämfört med andra storstäder gjorde vi bättre resultat i enskilda valdistrikt och blev största parti i 13 distrikt, vilket är fler än i Stockholm eller Göteborg. Samtliga 13 distrikt ligger inom ett relativt begränsat område kring Möllevången/Sofielund/Sorgenfri, medan övriga storstäder gör bättre resultat i miljonprogramsområden.

Förutom distrikten *Kryddgården N* och *Törnrosen* har Vänsterpartiet Malmö inte uppnått mer än 10% i något av distrikten i Malmös miljonprogramsområden. Det kan jämföras med Vänsterpartiets position i miljonprogramsområdet Kista i Stockholm, där snittet ligger på nästan 20%, och Göteborgs Biskopsgården och Hammarkullen där Vänsterpartiet fick 17,5-19,5%.

Den geografiska spridningen av rösterna verkar sammanfalla tydligt med de två målgrupperna. Kampanjen tycks ha varit mer framgångsrik i att nå gruppen "unga progressiva", vilket återspeglas i ökningen i Södra Innerstaden och studentområden, medan gruppen "ekonomiskt missnöjda" i mindre utsträckning valt att rösta på Vänsterpartiet.

Vänsterpartiets centrala partikansli hade utifrån målgrupperna tagit fram en karta över potentialen för ökning i olika områden. I de centrala områden översteg valresultatet förväntningar, medan potentialen i övriga områden inte infriades.

Engagemang

Mer än 600 personer deltog i valrörelsen på något sätt, vilket är mer än någonsin tidigare. Aktiveringsgraden (andel av medlemsantalet som deltog) var ca 40%, jämfört med ca 50% föregående val. Totalt lades uppskattningsvis omkring 7000 volontära aktivisttimmar.

Sammanfattningsvis är det ett väldigt bra resultat med hög aktiveringsgrad, men inte lika hög som 2014. Det är svårt att analysera vad det beror på. Det finns så klart en övre gräns för hur många individer partiföreningen kan organisera med ett visst antal heltidsarvoderade och aktiveringsgraden kan därför förväntas sjunka i takt med att medlemsantalet ökar. Det är lättare att bygga kontakt med och motivera 10 aktivister i en partiförening med 20 medlemmar, än att göra motsvarande med 1000 aktivister i en partiförening med 2000 medlemmar.

Samtidigt finns det anledning att tro att det hade kunnat gå att nå högre siffror med mer systematiskt mobiliseringsarbete tillsammans med långsiktigt kontaktbyggande arbete.

Mångfalds- och internfeministisk analys

Efter valet 2014 lyftes vissa internfeministiska problem särskilt fram. Det föranledde att valledningen 2018 skrev en mångfaldsplan med åtgärder och ambitioner för ökad jämställdhet i organisationen. Flera har i intervjuer och enkäter lyft att detta inte fungerade i praktiken, d.v.s. planen var god men den genomfördes inte.

Listorna på kandidater till de olika valen var jämställda och hade en relativt god representation av namn som rasifieras, dock inga arabisktalande vilket är anmärkningsvärt. Bland deltagare i kampanjen var en majoritet kvinnor, och ca 20% personer som rasifieras.

Såväl i arbetslag som bland ideellt aktiva upplevdes enligt enkätsvar och intervjuer ett problem med att kvinnor fick ta ansvar för att mäns arbetsuppgifter skulle bli gjorda. Det vittnas också om upplevelser av okamratligt beteende mot kvinnor från män, men inte i samma utsträckning som 2014.

Organisering

Malmövänsterns valvinnargrupp MVG

Inför valet 2014 inrättades en "Stora valledningen" med syfte att skapa ett utrymme för aktivister som var intresserade att delta på ett aktivt sätt i olika projekt knutna till valrörelsen. På inrådan av den grupp som tillsattes 2016 för att ta fram en plan inför valet 2018 valde man att även denna gång organisera ca 40-50 aktivister i vad man valde att kalla Malmövänsterns Valvinnargrupp (MVG).

Flera möten i storgrupp genomfördes under hösten 2017, däribland ett internat i november. MVG arrangerade också valskolor tills dess att man uppfattade behovet som mättat. MVG delades upp i ett antal projektgrupper som bland annat ansvarade för eller var involverade i:

- Förvalskampanjen i juni.
- Valupptakten 18 augusti med invigningen av Valbar hade sin grund i MVG
- Ett arrangemang på miljö-/klimattema

Ett antal aktivister bidrog genom projekt som genomfördes inom ramen för MVG, men det mesta arbetet skedde helt fränkopplat från MVG som kollektiv.

Syftet med MVG var aldrig tydligt definierat, och de problem som lyftes i utvärderingen efter valet 2014 var inte åtgärdade. De flesta som deltog i valrörelsen gjorde det istället antingen individuellt, genom sina arrangemang i de ordinarie arbetsgrupperna och utskotten, eller genom sina ordinarie uppdrag.

MVG rann därför ut i sanden under året.

Utskottens roll

De flesta som är engagerade i Vänsterpartiet Malmö i vanliga fall är det i något av partiföreningens arbetsgrupper och utskott. Genom att fokus lades på MVG saknades en tydlig idé om hur dessa grupper skulle involveras i valarbetet. Det skapade organisatoriska problem, när vissa arbetsgrupper försökte delta väldigt aktivt som grupp, medan andra upplöstes helt under valåret.

Inför valåret fanns idéer om att involvera grupper såväl i kampanjarbete som i materialproduktion, eftersom mycket av vår kollektiva kompetens finns i grupperna. Detta var dock inget som förankrades tillräckligt, och det fanns en diskrepans mellan styrelsens och valledningens uppfattning om hur arbetsgrupper och utskott skulle involveras.

I februari 2018 arrangerades en workshop för arbetsgrupper och utskott med en uppmaning om att göra en plan för den egna gruppens inblandning i valrörelsen. Under denna uppmanades man bland annat ta fram ett förslag på riktad kampanj och en lista på aktiviteter.

Fackliga utskottet och Miljöutskottet var de två grupper som mest aktivt deltog i valrörelsen. Fackliga utskottet utformade en kampanj med inriktning mot stora arbetsplatser inom LO:s avtalsområden, inklusive riktad material och kampanjschema. Detta uppfattades av valledningen som ett avsteg från den ordinarie kampanjen, vilket skapade en konflikt. I slutändan genomfördes ändå Fackliga utskottets kampanj med något minskad omfattning.

Miljöutskottet ville vara involverade i produktionen av det valmaterial som rörde miljö och klimat, men upplevde sig inte ha tillräckligt utrymme för det i den process som valledningen tillämpat för materialproduktionen (se separat avsnitt om valmaterial). Detta ledde till konflikter mellan valledning och miljöutskottet.

Sammantaget är det tydligt att det inte fanns en tillräckligt väldefinierad idé om hur arbetsgrupper och utskott skulle involveras i valarbetet.

Heltidsarvoderade

Under valåret fanns sex heltidsarvoderade poster:

- Kommunalråd 1, sedan 2014
- Kommunalråd 2, sedan 2014
- Politisk sekreterare 1, sedan 2014
- Politisk sekreterare 2, sedan 2014
- Projektledare valrörelsen, sedan 2016
- Kommunikatör, anställd februari 2018

Flera utav posterna besattes utav mer än en person under det sista året fram till valet p.g.a. sjukdom och föräldraledighet. Det innebar en relativt stor omsättning med nya heltidsarvoderade.

Därutöver arvoderades ytterligare tre personer de sista 5-6 veckorna fram till valdagen för administrativt och organisatoriskt arbete. Dessa avslutades direkt efter valet, liksom projekt-/valledartjänsten och kommunikörstjänsten.

Dessutom gick båda kommunalråden vidare till andra jobb innan de nya hann väljas. Sammantaget innebar detta att partiföreningen gick från att ha sex heltidsarvoderade (nio under sista månaden) till två direkt efter valet. Det innebar att ett kraftigt försvagat arbetslag skulle sköta eftervalsarbetet och sedermera överlämningen till nyvalda heltidsarvoderade (se separat stycke om eftervalsarbetet).

Flera intervjuade belyser problem med arbetsledningen under valåret. Som vanligt tillämpades en arbetsledningsmodell där laget som helhet fördelar arbetsuppgifter mellan sig, men det fungerade dåligt i ett arbetslag vars sammansättning gång på gång förändrades. Särskilt svårt blev det under sista månaden innan valet då ännu fler var nya, tempot var högt och möjligheten att följa upp blev svårare.

Samarbeten

Under valrörelsen samarbetade Vänsterpartiet Malmö främst med övriga delar av V-familjen, d.v.s. Vänsterpartiet Skåne och Ung Vänster.

Den största beröringsytan mellan V Malmö och V Skåne rörde väljarringningen, där samarbetet hade vissa brister i form av kommunikationsproblem och olika ambitioner. Läs mer om väljarringningen i stycket under "Kampanjmoment".

Ung Vänster genomförde alla skoldebatter i Malmö.

Logistik

Valrörelsen 2018 var med de alla mått mätt större än någon annan valrörelse genomförd av Vänsterpartiet Malmö, åtminstone i modern tid. Det innebär ett stort behov av välfungerande

logistik. Mycket fungerade bra, men såväl nya logistiska utmaningar sprungna ur kampanjens storlek, som uppgifter som fungerat bra i tidigare valrörelser visade sig skapa problem i årets valrörelse.

Två valstugor (en mindre än 2014) och fyra lådcyklar (en mer än 2014) utgjorde en stomme i närvaron på stan, och stod för en stor del av den löpande logistiken.

Valstugornas placering blev först fel, och behövde därför flyttas. Någon elektricitet fanns det aldrig tillgång till, vilket innebar att det inte gick att koka kaffe på plats. Istället behövde organisationen se till att kaffe levererades till valstugorna, vilket var svårt att upprätthålla rutinmässigt. Även annan logistik gällande leveranser till och från valstugorna (material, värvningslistor m.m.) fungerade dåligt då arbetsuppgifter föll mellan stolarna i arbetslaget och uppföljningen brast.

Alla lådcyklar var ute flera gånger per dag under kampanjen, vilket innebar en inte obetydlig mängd arbete med att koka kaffe och packa om dem. Under större delen av kampanjen fick personal på Vänsterns hus stå för detta. I enkäter har flera aktivister uttryckt att de gärna velat hjälpa till med den typen av uppgifter istället för att möta väljare, en potential som tillvaratogs endast i liten utsträckning under kampanjen.

Inför valrörelsen

Händelser under 2018

Årsmötet

Årsmötet hade inget särskilt fokus inför årsmötet och de diskussioner som fördes kring verksamhetsplanen rörde andra frågor än kopplade till valrörelsen.

Workshop med organisationsutskottet

Hölls i februari för utskott, syftet var för utskotten att planera kampanjer.

8 mars och 1 maj

Genomfördes som vanligt, utan valårsspecifika inslag.

Feministisk festival

Deltog med bokbord under alla festivaldagar. Företrädare för oss deltog i flera seminarier och samtal.

Pride

Vi hade informationstält i Folkets park hela veckan och anordnade ett Pride mingel, med samtal, musik, humor på ABF. Hanna Thomé deltog i en valdebatt anordnad av Malmö pride.

Under prideparaden deltog Vänsterpartiet och var det största blocket bland politiska partier.

Förvalskampanj

Under maj 2018 genomfördes en förvalskampanj på temat "100 dagar kvar till valet". Totalt sett var kampanjen lyckad och låg rätt i tiden. Det gick relativt lätt att folk att ta aktivist-pass.

Sommaren

Sommarkampanj

Sommarkampanjen, från midsommar till mitten av augusti, byggde på att göra aktivism vid aktiviteter som redan skulle hända i stan. Till exempel skedde aktivism i anslutning till olika sommarlovssatsningar, Sommarscens-konserter, SVTs Sommarlov och Allaktivitetshuset på Lindängen och Hermodsdal gårdsfester i syfte att främja demokrati och kunskap om politik.

Kampanjen innefattade ca 30 kaffe och politik eller flygbladsutdelningar. Det genomfördes även cirka 10 ringningar till medlemmar för att aktivera dem under sommaren och inför valrörelsen. Det hölls även under sommaren en träff för nya medlemmar.

Sommarkaféer

Under sommaren hölls sommarcafén på Vänsterns hus bakgård. Följande arrangemang genomfördes:

- Vänstercafé: Vilka konsekvenser får överenskommelsen om förändrade regler för stridsåtgärder?, 11 juli
- Vänstercafé: BostadsQuiz, 18 juli
- Vänstercafé med Daria Bogdanska, 25 juli
- Vänstercafé: Tema mödravård och förlossning, 8 augusti

Utskottsaktiviteter

En del utskott hade egna aktiviteter under sommaren, bland annat miljöutskottet och feministiska utskottet. Under början av augusti påbörjade fackliga utskottet sin valrörelseaktivism.

Studier

Möta väljare

Kursen eller workshopen "möta väljare" hölls ett antal gånger under året, framförallt under valsporten. Datum för kurserna: 19/3, 16/4, 12/6, 5/8, 16/8, 20/8, 21/8, 27/8, 28/8, 3/9, 4/9.

Kursen var en kort utbildning i pedagogiska knep i mötet med väljare och en genomgång i vilken politik vi går till val på.

Totalt deltog kring 100 personer på någon av dessa kurser och det var en ingång för många för att sedan göra annan aktivism.

Valskolor

7 april Valskolan hade fokus på vår kampanj och hur vi får ut vårt budskap samt den politiken som vi driver. Vid den första valskolan hade vi besök av Grayson Lookner, en organisatör från Bernie Sanders primärvalskampanj. Grayson Lookner höll dessutom aktivistutbildningar för Momentum i Storbritannien under 2016. Det var cirka 80 deltagare från hela Skåne, varav uppskattningsvis hälften från Malmö.

21-22 april Separatistisk valskola

Separatistiskt valinternat för alla som identifierar sig som kvinnor eller icke-binära. Under helgen pratades det om valstrategier, hur man planerar kampanjer och arrangemang samt det hölls allmänna diskussioner kring politik och valrörelse. Det deltog cirka 15 personer på valinternatet.

Valskola 27 maj.

Fokuset för denna valskola var fördjupning i politiken. Schemat innehöll pass om sjukvårdsfrågan, kollektivtraffiken och ett pass i att möta väljare. Cirka 15 personer deltog.

Övriga studier

- 11/3 Ett Malmö för alla inte bara de rika! En studiedag på arabiska om Vänsterpartiets politik.
- Kvällsmöten under våren planerades av studieutskottet med valtema. En del blev inställda.
- Utöver detta har det hållits studiecirklar, kvällsträffar för nya medlemmar och Så funkar det.

Kommunalpolitiska programmets antagande

Diskuterades på valinternatet hösten 2017. Anders Skans redogjorde för tankarna i arbetet och deltagarna kom med input. Fokuserade på bakgrunden och vad man kan använda programmet till i valrörelsen.

Medlemmarna fick förslaget tillhanda mitten av januari, motionsstopp 18 februari. Motioner 27 stycken

Alla motioner underskrivna av män samt från Kulturgruppen, bostadspolitiska utskott.

18 mars hölls medlemsmöte där dokumentet antogs. Drygt 30 medlemmar deltog på mötet.

Presenterades på hemsidan som klart dokument mitten av april

Medlemsmöten med valrelaterade diskussioner

1 mars 2017

Workshop kring budskapet för valrörelsen och om vår berättelse om staden och vår vision för Malmö.

19 april 2017

Direktsänt möte med Jonas Sjöstedt och Ulla Andersson. Pratade bland annat om arbetet inför valet, samt om budgeten och vinster i välfärden.

29 augusti 2017

Medlemsmötet med rubriken "Hur vässar vi vår kommunalpolitik inför valet?" Diskussion kring hur vi ska utveckla vår malmöpolitik, och inledande diskussion kring vår kommunala budget och det kommunalpolitiska programmet.

18 mars 2018

Kommunalpolitiska programmet antogs.

22 maj 2018

Kortare information från valledningen inför sommaren (ej temat på mötet).

Kommunikation och valmaterial

Strategi och framing

Valledningen tillsammans med styrelsen tog fram en "framing" / berättelse som på ett kortfattat sätt beskrev den identitet man ville förmedla med partiföreningens kommunikation.

Vi är Malmövänstern! Vi är partiet som inte är som andra. Vi är ärliga, modiga och tydliga. Vi är grannen och kollegan. Vi är inte Socialdemokraterna. Vi har ryggrad! Vi är en del av en bredare vänsterrörelse. Vi är välkomnande och solidariska, vi är aktiva och har kul! Vår styrka är garantin för en rättvis, jämlik och hållbar framtid. Vi står för motstånd och hopp. Vi leder Vänsterrörelsen i Malmö - vi är rörelsens röst i parlamenten.

Berättelsen förankrades sedan på internat, medlemsmöten m.m., och användes som underlag i all kommunikation.

Material

Vänsterpartiet Malmö tog fram lokalt material och använde sig utav det manér som utvecklats centralt. Detta gjorde att kommunikationen från Vänsterpartiets alla nivåer hade en tydligare röd tråd än i valet 2014 då det centrala materialet var mer sparsamt och det lokala materialet därför avvek mer.

Manéret från valprofilen byggde på motsatspar som kommuniceras i text med överstrykning respektive understrykning, exempelvis "Bra för kapitalet / Bra för flertalet".

Partikansliet förbjöd användning av valprofilen i material som offentliggjordes före valrörelsens fem sista veckor, vilket innebar att visst material som partiföreningen tog fram inför sommaren gjordes i ett annat manér.

Utdelningsmaterial

Partiföreningen tog fram en dragspelsfolder (nedan) med sammanfattningar av olika politikområden, samt fem ämnesspecifika foldrar med djupare information om Vänsterpartiets politik inom skola, miljö, arbete, bostad och kultur.

Jobba för att leva

Allas rätt till trygga och säkra jobb är en fråga om makt och demokrati. Allt fler i Malmö tvingas acceptera otrygga anställningar, tillfälliga jobb, timvikariat eller projektanställningar. Vi i Vänsterpartiet tänker att kommunen måste vara en arbetsgivare som ligger i framkant vad det gäller arbetsmiljö och arbetsvillkor.

Vi vill att vård, skola och omsorg ska bedrivas i kommunal regi och inte privatiseras. Då kan vi demokratiskt ta ansvar för kvaliteten, arbetsmiljön och för att varje skattebetalare går till verksamheten och inte som visst i privata fickor. Då kan vi anställa fler. En högre personaltätthet ger bättre arbetsvillkor och högre kvalitet i vårdfärd.

VÄNSTERPARTIET VILL:

- anställa fler i vårdfärd
- stärka arbetstid till 30 timmar i veckan med bibeihåll för
- avskaffa delade turer och allmän vistid.

DU BEHÖVS!

Idag är samhället iggat för de rika och klasskyttorna ökar. Vi vill ha jämlikhet och vi vet att det går. Politiska beslut har ökat ojämlikheten – politiska beslut kan göra samhället ännu rikare. Men då behövs du! Vi behöver bli fler som höjer våra röster och kräver rättvisa.

I Malmö ser Vänsterpartiet till att feminism, utjämning av klasskyttor, den antirasistiska kampen och en bättre miljö alltid står på dagordningen. Vi finns i parlamentet, i den utomparlamentariska rörelsen, på jobbet och på gator och torg. Kom med du också!

Tillsammans kan vi förändra!

- Bi medien**
Ta ställning via vinnområdena behovsbi-medien
- Bilskifte**
Läs mer på vinnområde om hur du kan engagera dig
- För oss**
Facebook: vänsterpartietmalmo
Instagram: malmo.vansterpartiet
Twitter: malmo.vansterpartiet
- Donera**
Svevia en summa via 123 173 33 85

Vänsterpartiet Malmö
Hörselgruppen 02 1040 96 64 67 | malmo@vansterpartiet.se | vinnomradet

”Klasskyttorna ökar i Malmö och i Sverige. Det har skett en stor omfördelning från fattig till rik. 100-tals miljoner som behövs för att vår välfärd ska vara bra har försvunnit i skattesänningar och bidrag till rika människor. Sverige har idag flest dollarmiljardärer i hela EU. Vänsterpartiet vill ändra på det.

Vi vill göra om skattesystemet så att den som har mest också ska bidra mest. Politiska beslut har ökat orättvisan i samhället. Politiska beslut kan också skapa ett jämlikt samhälle.

Därför hoppas jag att du lägger din röst på Vänsterpartiet i Höstens val. Så att vi tillsammans kan skapa ett samhälle för alla – inte bara för några få.

Hanna Thomé Oppositionsråd
Kandiderar på första plats till kommunfullmäktige

Ett Malmö för alla

Vänsterpartiet Malmö

Sedan tidigare fanns även fyra liknande foldrar i annat manér på ämnena socialism, feminism, antirasism respektive HBTQ. Dessa hade tagits fram inför feministisk festival, innan det var tillåtet att använda valprofilen, men fanns kvar i valrörelsen.

Materialet skrevs av kommunalråden utifrån kommunalpolitiska programmet och med input från valledningen. Utskott fick möjlighet att kommentera på ett utkast. Vissa utskott ville påverka mer, vilket orsakade konflikter. Kommunikatören stod för formgivning, foto och produktion i övrigt.

Därutöver fanns den så kallade "värningsfoldern", en liten broschyr som delades ut tidigare under sommaren med uppmaning till läsaren att bli medlem och aktiv i Vänsterpartiets valrörelse.

Affischer

Partiföreningen använde centralt framtagna affischer, helt egna affischer och modifierade affischer från det centrala utbudet.

Fyra affischer togs fram i ett format som lämpade sig för de tillståndsgivna affischbockarna.



Budskapen på dessa affischer var:

- "Ett Sverige för alla, inte bara för de rika."
- "~~Bra för kapitalet~~ / Bra för flertalet"
- "~~Skatteflykt~~ / Skolutflykt"
- "~~Superrika~~ / Jämlika"

Ytterligare åtta affischer användes vid affisivering på affischväggar, -pelare och annat.



Rösta på Vänsterpartiet
den 9 september



Rösta på Vänsterpartiet
den 9 september



Rösta på Vänsterpartiet
den 9 september



Rösta på Vänsterpartiet
den 9 september



Rösta på Vänsterpartiet
den 9 september



Rösta på Vänsterpartiet
den 9 september



Rösta på Vänsterpartiet
den 9 september



Rösta på Vänsterpartiet
den 9 september



Budskapen som användes på dessa affischer var:

- “Ett Sverige för alla, inte bara för de rika.” (På arabiska)
- “Lön efter kön / Lön för mödan”
- “Tre i en etta / Etta på en trea”
- “Vinst till företag / 6 timmars arbetsdag”
- “Miljonärerna / Pensionärerna”
- “Lösa planer / Fasta jobb”
- “Stad för bilar / Stad för människor”
- “Bygg för de rika / Bygg för alla”

Tidningar - Vänstern i Malmö

Tre nummer av Vänstern i Malmö producerades för valrörelsen och skickades ut till 160 000 hushåll.

Fönsteraffischer

Affischer producerades med budskapet “Rösta rätt”, för att sättas upp i enskildas fönster. Affischerna skickades ut med Vänstern i Malmö, samt i separata utskick till alla medlemmar. En video publicerades på Facebook för att uppmana fler att sätta upp den. Uppskattningsvis ca 50-100 personer satte upp affischen runtom i Malmö.

Klistermärken

Runda klistermärken med budskapet "Ta från de rika" producerades och delades ut till aktivister som satte upp dem runtom på stan.

Annonser

Annonssplats köptes in av partiet centralt vid busshållplatser, och av partiföreningen på den stora skärmen vid Nobeltorget.

Media

Egna kanaler och sociala medier

Kommunikatören och valledningen tog fram en plan för publicering på sociala medier. Engagemanget ökade tydligt under valrörelsen.

Det producerades en längre valfilm där toppkandidaterna Emma-Lina Johansson (kommunval) och Momodou Jallow (riksdagsval) läste en text baserad på den "framing" / berättelse som tagits fram tidigare i processen.



Även ett antal kortare videoklipp producerades, dels av kommunikatören, dels av aktivister och dels av en liten produktionsbyrå som erbjöd sin hjälp till rabatterat arvode.

Närvaro i massmedia

Det var svårt att få genomslag i lokala massmedier. Det gjordes reportage i samband med fastställandet av listorna och i samband med debatter och andra större arrangemang. Enstaka debattartiklar publicerades. I övrigt var genomslaget litet.

Ett enskilt utspel som gav stort genomslag såväl i sociala som traditionella medier var när partiföreningen i maj upprättade en "jourtelefon för chockade socialdemokrater".

Kampanjmoment

Valrörelsen bestod av många olika inslag, där basaktivism i olika delar av staden utgjorde det största, både sett i antal aktioner, antal deltagare och antal persontimmar. Det lades även en stor tid på att ringa väljare (och medlemmar) samt bemanning av vallokaler på valdagen.

I nedanstående tabell redovisas mängden aktivistresurser som lades på olika typer av kampanjmoment. Siffrorna kommer ur Zetkin och avser ett exakt antal planerade aktioner och bokade deltagare. Hur många aktioner som faktiskt blev av, hur många aktivister som faktiskt deltog och exakt hur länge kan avvika från redovisningen. Siffrorna ska därför ses som ungefärliga.

Aktivitet	Aktivister	Aktioner/pass	Aktivisttimmar
Synlighet på stan ¹	397	652	3465
Ringa väljare	140	148	1033
Vallokaler	223	286	795
Övrigt ²	160	66	730
Ringa medlemmar	81	137	543
<i>SUMMA</i>	-	1289	6566

Kolumnen "aktivister" anger hur många personer som bokades in på de olika typerna av aktioner. Samma aktivister har så klart deltagit i flera olika typer, varför det är meningslöst att summera antalet aktivister i tabellen.

Utöver den "mängdaktivism" som organiserades genom Zetkin genomfördes flera större arrangemang och partiföreningens representanter deltog i externt arrangerade arrangemang och debatter.

Aktivism i staden

Vänsterpartiet var synliga i Malmö genom såväl affischer och annonser som aktivisters närvaro. Vi hade två valstugor (Gustav Adolfs torg och Möllevångstorget) på platser där även andra partier fanns representerade. Valstugorna var öppna dagtid alla dagar i veckan. Stugan på Möllevångstorget hade ibland öppet på kvällen.

Vi genomförde även flygbladsutdelningar och "kaffe & politik" på ett stort antal platser i staden. Vilka områden som prioriterades beslutades utifrån den karta som partikansliet centralt tagit fram baserat på demografiska faktorer och en hypotes om vilka väljare som skulle vara lättast att välja.

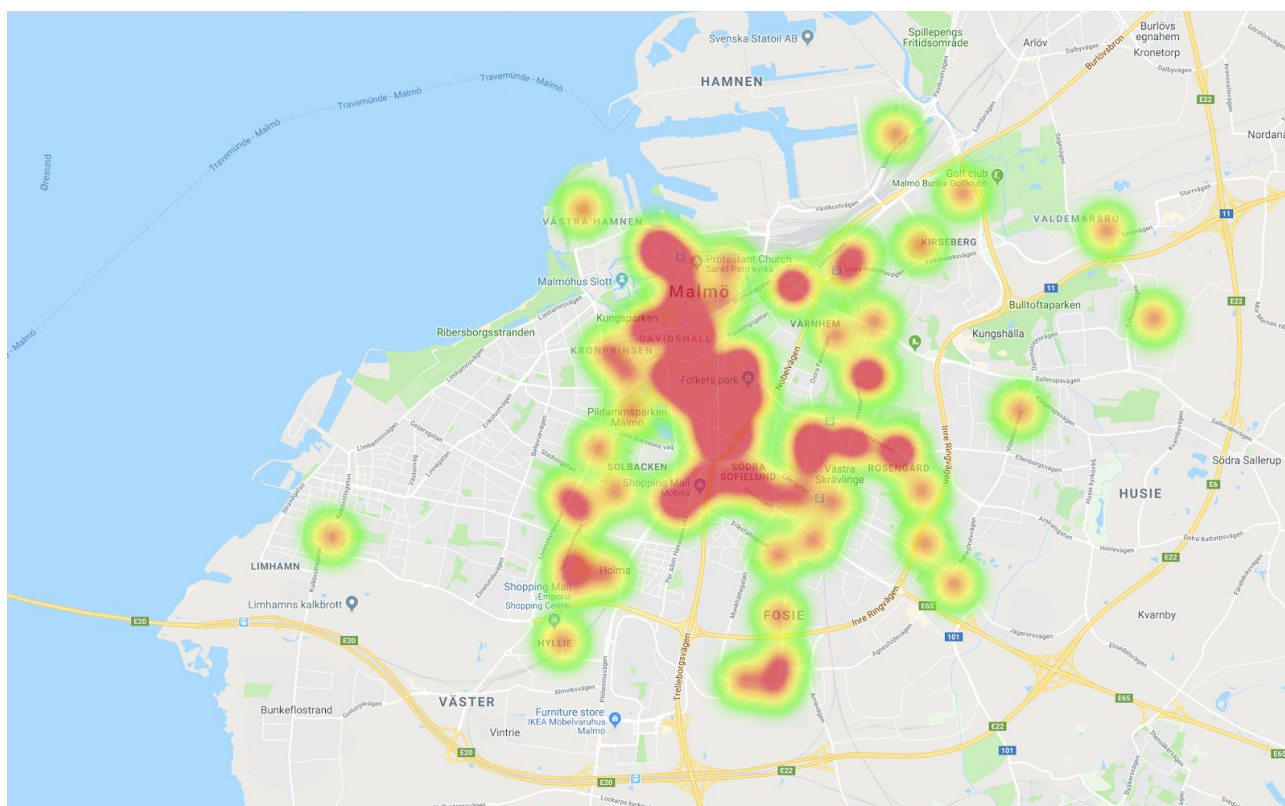
Enstaka aktioner genomfördes på andra ställen, exempelvis i anslutning till stora arbetsplatser eller händelser.

Kartan nedan visar spridningen utav samtliga aktioner (utom vallokalsbemanning) under kampanjen. Den stora intensiteten i centrala Malmö speglar dels en verklig diskrepens i närvaro

¹ Innefattar aktiviteterna Dela ut flygblad, Kaffe och politik, Affischering, Specialaktion, Trappspringning, Torgmöte, Placera Affischtavlor, Valstuga, Funktionär, Dörrknackning, Trappuppgångsaffischering, Preparera Affischtavlor och Bemanna Monter

² Exempelvis kurser, servering, bokbord, områdesproduktion, körning och annan logistik

(exempelvis valstugorna och många kaffe & politik) men innefattar även aktioner som genomfördes på eller utgick från Vänsterns hus och Poeten på hörnet.



Många såväl organisatörer som aktivister har i enkäter uttryckt att det fanns för lite närvaro utanför Malmös centrala delar. Valledningen valde att lägga ett litet antal aktioner i vart och ett av Malmös ytterområden vilket inte var tillräckligt för att skapa en känsla av närvaro.

Bristen på fungerande stadsdelsgrupper med egen långsiktig närvaro, och beslutet att inte prioritera ett enskilt område utan försöka vara överallt litegrann, kan vara en bidragande orsak till att resultatet inte blev bättre i dessa områden.

Debatter och besök

Partiföreningen deltog i 37 debatter under året. 25 av dessa hölls under valsputen och de övriga tolv i perioden mars till juni.

Värt att nämna specifikt är Sydsvenskans debatt, som hölls på Moriskan och livesändes på deras hemsida. Andra att lyfta är Sveriges radios skoldebatt och att vi deltog på ett flertal debatter under Malmedalen. De flesta övriga debatter ordnades av olika föreningar i staden.

Debatterna togs 24 gånger av kvinnor, vilket motsvarar 65% av debatterna och 13 togs av män(35%). Det var totalt sjutton olika personer som tog debatter för oss. Elva olika kvinnor som var debattörer, det vill säga 65% och sex olika män det vill säga 35%.

Förutom detta så tog Ung Vänster skoldebatter på flera gymnasieskolor i Malmö. Under valsputen deltog de i åtta debatter på skolor.

Vänsterpartiets representanter besökte flera möten och arrangemang genomförda av olika intresse- och exilföreningar. Det fanns väldigt stora ambitioner inför valåret och även om de inte infriades fullständigt nåddes många viktiga grupper på detta vis.

Egna arrangemang

Vänsterpartiet Malmö genomförde flera större arrangemang inför och under valrörelsen.

Miljöevent på Beer Ditch

Den 26 juni anordnade miljöutskottet ett samtal under namnet Klimatkamp i rörelse och parlament, på Beer Ditch. Deltog gjorde Jens Holm, riksdagsledamot och Emily Bronstorp, klimataktivist. Jens Börjesson ledde samtalet. Syftet var att lyfta miljö och klimatfrågorna inför valrörelsen.

Det var ca ett 30-40 tal åhörare, vilket fyllde lokalen, och miljöutskottet höll även bokbord utanför. Majoriteten av deltagarna var partimedlemmar eller aktivister nära vänsterpartiet.

Invigning, valstuga

Med någon dags varsel gjordes Facebook event kring invigning av valstugan på Möllevångstorget den 13/8. Samma dag byggdes valstugan upp och tanken var att få en pepp start på valstugorna. Eventet innehöll kakor, dryck av ciderkaraktär samt snacks. Musik från högtalare. Det kom ett tjugotal aktivister till eventet och det var god stämning på platsen.

Valupptakten

Valupptakten den 18/8 samkördes med en invigning av Valbaren på Vänsterns hus gård. Eftermiddagen bestod av lansering av vårt valmaterial och presentationer av våra toppkandidater i de respektive valen. Det innehöll även ett direktsänt tal med Jonas Sjöstedt och livemusik.

Det bjöds på mat och dryck till självkostnadspris. Totalt under eftermiddagen deltog runt 60 personer, mestadels personer som även i övrigt kom att vara aktiva i valrörelsen.

Syftet med valupptakten var att få till en gemensam start på den intensiva slutspurtan på valrörelsen. Detta genom både politik och gemenskap, för att peppa aktivister. Målgruppen var aktivister i partiet.

Malmedalen

18-26/8 hölls evenemanget Malmedalen, som var en politisk festival som arrangerades Vänskapsparken i Rosengård. Veckan arrangerades av rörelsen RGRA.

Vi deltog med ett informationstålt varje dag. Vi delade ut våra flygblad och diskuterade med väljare samt bjöd på kaffe. Vi var populära bland besökarna där och hade intressanta samtal.

Vi bemannade tältet hela dagarna, med minst 2 personer i tältet vid varje pass. Det var inte svårt att mobilisera till detta utan aktivister ville gärna vara delta.

Vi hade även representation på de dagliga debatterna som hölls. Den 25/8 var det vår dag, och då hölls tal av Jonas Sjöstedt.

Gatufest på Friisgatan

25/8 12.30-14.30 hölls en gatufest på Friisgatan. Programmet innehöll tal av Jonas Sjöstedt, och musik av JĚLLY samt Vikter. Deltog ca 300 personer, vid talet. Men på grund av vädret stannade merparten endast under Sjöstedts tal.

Att hålla arrangemanget på Friisgatan gjorde att det kändes som ganska mycket folk, då platsen är ganska trång. Det fungerade bra att skapa en inramning på platsen. Förutom scenprogrammet så bjöd vi på kaffe (som tog slut väldigt snabbt och borde planerats bättre) samt delade material och värvade medlemmar hos förbipasserande.

Röda helgen

Helgen 31/8 - 2/9 gick under rubriken Röda helgen.

Från facebook-eventet: "På den stora vänsterdagen den 25 augusti var vi 100 (!!) aktivister ute, nu är målet 200 under hela helgen. Det fixar vi lätt! Särskilt om du som känner att nu är det dags att göra din insats också kommer med.

Från fredagsbönen vid moskéerna till Backafestivalen i Beijers park söndag eftermiddag, och alla tider och platser däremellan, sprider vi tillsammans vårt budskap. Det här är också helgen då vi tar nästa steg i kampanjen "Lyft luren" där vi ringer väljare - många bestämmer sig sista veckan och nu behöver de ett samtal från oss!"

NGBG

Den 8 september anordnades en stor gatufest på Norra Grängesbergsgatan. Vänsterpartiet deltog med ett område och ett eget program under rubriken "Någon j**la ordning! - Malmövästern på NGBG".

Programmet bjöd på talkshow som leddes av Mirjam Katzin med gäster som Malin Björk, Momodou Jallow, Sara Svensson, Showan Shattak. Dj-set med Sophie från Sudorosa Sound, Rockadelika, Popkatten, Lesbiska Lobbyn. Livemusik med Kvinnliga Situationen, Kaleevi och Ebrain. Workshop kring att göra en egen flagga, Dj:a och göra serier. Samt Avanti boklåda sålde böcker med mera.

Utöver detta deltog ordförande Mirjam Katzin i en debatt kring området Norra Grängesbergsgatan.

Arrangemanget pågick under större delen av dagen/kvällen. Det krävde stora insatser under dagen från heltidsarvoderade och aktivister för att genomföra programmet.

Det är svårt att bedöma hur många som deltog under dagen. Publik/målgruppen var de som kom på festivalen i övrigt, det vill säga "unga progressiva".

Valvakan

Valvakan hölls på Grand Öl & Mat, Moubijougatan 17. Valvakan började klockan 19.00 för de aktivister som varit aktiva under valrörelsen, med att det bjöds på buffé.

Klockan 21.00 släpptes allmänheten in. Det var vid insläpp lång kö utanför, med uppskattningsvis 150 personer som ville in på valvakan. Totalt var vi runt 450 deltagare som mest på valvakan.

Förutom TV-sändning, så bjöd valvakan på tal från bland annat ordförande för partiföreningen, distriktet och våra toppnamn på de olika listorna.

Valvakan bjöd även på live-musik med Cats and Dinosaurs. Valvakan var oerhört välbesökt och det var en trevlig och peppig stämning trots det inte allt för bra valresultatet. På valvakan värvade vi även drygt 50 nya medlemmar.

Väljarringning

Vänsterpartiets nationella satsning på att ringa väljare organiserades av distriktet. Vänsterpartiet Skånes huvudsakliga ringcentral var i Malmö, där man hyrt lokalen "Poeten på hörnet" på Södra Förstadsgatan. Distriktet arvoderade en projektledare och ringare som utgjorde grundbemanningen. I övrigt sköttes ringningen av aktivister.

Det fanns inledningsvis missförstånd mellan distrikt och partiförening kring i vilken utsträckning som ringningen skulle prioriteras. Distriktet såg satsningen som viktigare än V Malmö's valledning, och var oroliga över att det inte skulle finnas tillräckligt många aktivister från Malmö om partiföreningen valde att inte prioritera ringningen. Valledningen å andra sidan ville inte prioritera ringningen utan att vara säker på att övriga kampanjaktiviteter fungerade.

Ringkampanjen blev till slut lyckad med ett stort antal aktivister, knappt 200 personer, som deltog på minst ett pass, och nästan 40 000 genomförda uppringningar till väljare i Malmö, fördelade enligt nedanstående tabell.

Grupp	Personer	Ringda	Ringda, %	Nådda	Nådda, %	Påring.	Svar	Konv.	Fel nr
Centrum	8325	5233	63%	1536	18%	6583	27%	24%	5%
Fosie	4649	2121	46%	592	13%	2468	30%	25%	10%
Husie	100	17	17%	6	6%	20	30%	30%	5%
Hyllie	2545	1279	50%	353	14%	1686	29%	22%	8%
Kirseberg	2139	1377	64%	394	18%	1747	27%	23%	6%
Limhamn	6	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%
Oxie	77	10	13%	3	4%	10	30%	30%	10%
Rosengård	3374	3092	92%	1082	32%	5082	29%	23%	8%
S Innerstaden	14453	12918	89%	4361	30%	20852	27%	21%	5%
V Innerstaden	1613	493	31%	114	7%	541	22%	21%	5%

Väljarringningen genomfördes med Zetkin, med stöd av Zetkin Foundation. Zetkin Foundation har genomfört en sammanställning av data som samlades in i samband med ringningen. I rapporten finns en analys av ringningens effekt, som slår fast att ringningen sannolikt påverkat valresultatet med flera procentenheter i de valdistrikt där man ringt mycket.

Skåne var det distrikt som ringde i särklass flest väljare i Sverige, och en majoritet av samtalen i Skåne gick till väljare i Malmö.

Valdagen

På valdagen bemannade vi vallokaler, genomförde kaffe och politik och fortsatte ringa väljare.

Vallokalerna

Det fanns totalt 72 vallokaler inkluderat förtidsröstningslokalerna som var öppna på valdagen. Av dessa lokaler hade vi fysisk bemanning under del av dagen vid 70 lokaler. De vi inte var på under

hela dagen var en lokal i Tygelsjö och en i Bunkeflo. Dagen var uppdelad på fyra pass á 3 timmar. Det gav 288 pass och av dessa var endast ca 30 pass utan bemanning. De som inte bemannades var i största del i Limhamn, Bunkeflo och Oxie.

Vid vissa lokaler var det många valdistrikt som röstade, och flera ingångar, på tre-fyra ställen hade vi därför dubbelbemanning under vissa pass.

Totalt bemannades vallokalerna av 211 olika personer.

Materialpåsar med valsedlar, informationsblad och band, hade preparerats tidigare under veckan, och de som ansvarade för första passet hämtade detta på Vänsterns hus. Detta fungerade relativt väl, trots ett mindre antal fel-packade påsar, vilket upptäcktes och löstes under veckan.

Under dagen hade vi cirka 10 personer som i olika pass körde ut fika och mer valsedlar i den mån det hanns med. Fikan var ett uppskattat inslag för de som bemannade vallokalerna. Dock tog körningarna för lång tid, då det är långa sträckor och fanns svårigheter att hitta. Vallokaler långt från stadskärnan prioriterades. Utöver detta körde en person ut valsedlar i Limhamn/Bunkeflo på morgonen där bemanningen var som lägst.

På Vänsterns hus hade vi en sambandscentral på tre personer som påminde aktivisterna inför passen och löste akuta luckor eller andra problem. Där fanns även aktivister som förberedde fika och kaffe och politik.

Totalt sett så är det imponerande många som deltog och vi hade i särklass bäst bemanning av alla partier. Det var ett stort plus att vi bemannade förtidsröstningslokalerna, framför allt Mobilia och stadshuset. Dock krävdes ett ganska omfattande förarbete med mobilisering och organisering för att lyckas med dagen. Det krävdes även en tydlig och stor administration under själva dagen. Ambitionen var hög, och under dagen flyttades många personer om för att täcka mer prioriterade vallokaler med mera.

Det är svårt att avgöra i vilken utsträckning bemanning av vallokaler leder till fler röster.

Kaffe och politik

Under dagen hade vi kaffe och politik på flera platser:

- Mobilia, klockan 10 samt klockan 13
- Folkets park, klockan 10 samt klockan 13.
- Rosengårds centrum klockan 10.
- Valstugan på Gustav adolfs torg var öppen klockan 10 till 15.
- Valstugan på Möllevångstorget var öppen klockan 16 till 18.

Ringning

Under dagen skedde ringning på Poeten på hörnet för att påminna personer att gå och rösta.

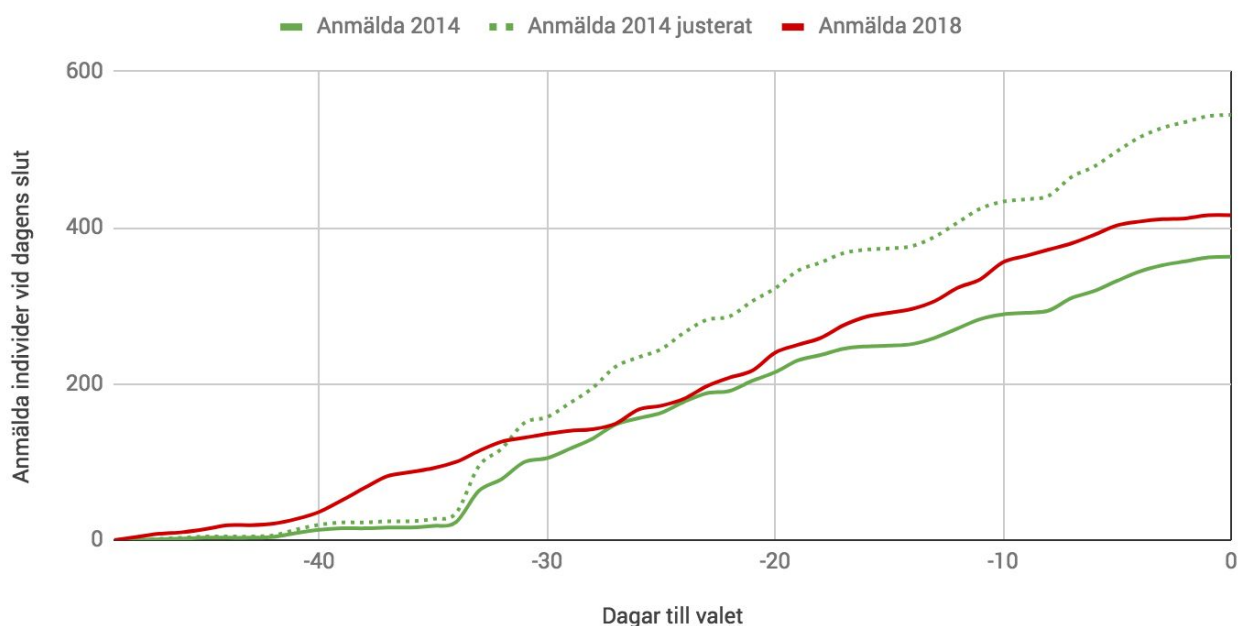
Mobilisering

Under valkampanjen lyckades partiföreningen mobilisera omkring 600 individer (ca 40% av medlemsantalet), vilket är rekord i antal, men inte mätt som andel av medlemsantalet.

Resultat

Knappt 600 personer registrerades som deltagare i någon aktion i Zetkin. Det verkliga antalet är sannolikt något större, eftersom inte allt arbete organiserats genom Zetkin och flera av dem som deltagit gjort det utan att boka in sig (exempelvis följt med en vän).

Grafen nedan redovisar antal anmälningar som kommit in totalt dag för dag fram till valdagen, och jämför 2018 års siffror med motsvarande dagar 2014, samt 2014 justerat för medlemsökningen med ca 50%.

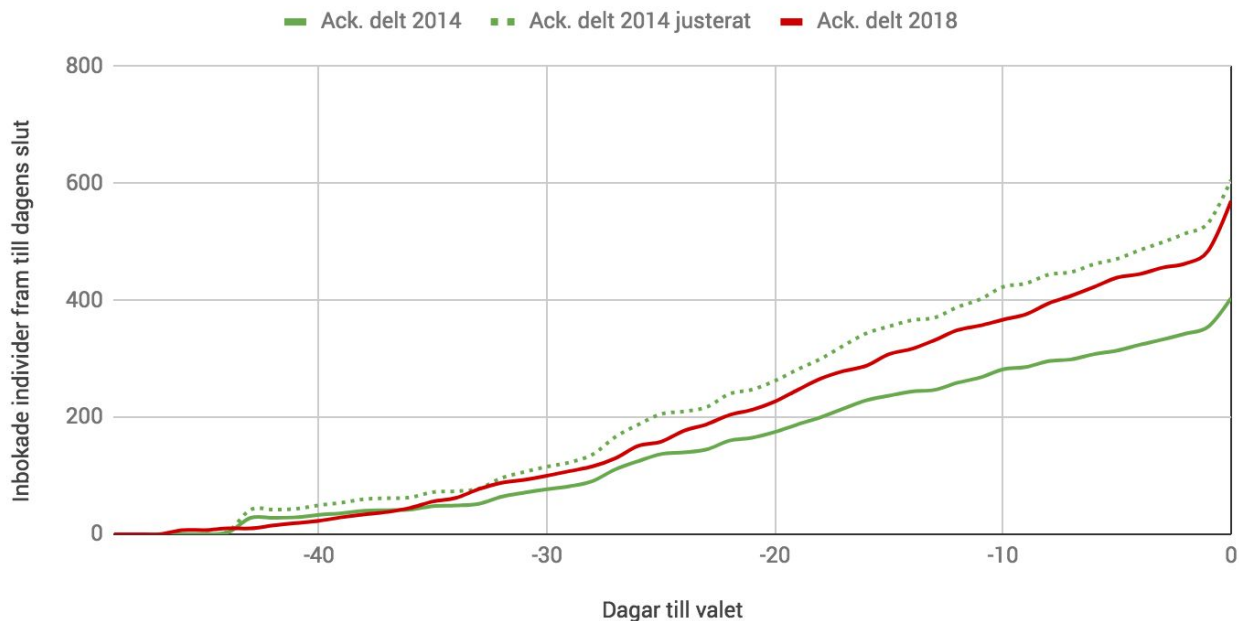


Grafen visar hur mobiliseringen kom igång tidigare 2018 och hela tiden hölls på en högre nivå än 2014, men inte nådde upp till den potential den stora medlemstillströmningen borde ha skapat.

Det finns en tydlig korrelation mellan antalet anmälningar som kommer in och antalet samtal som ringdes till medlemmar och sympatisörer (se separat sektion).

Tempot i mobiliseringen tappade tempo drygt 30 dagar innan valet men kom igång igen några dagar senare. Detta berodde på ett misstag där den som ansvarade för mobiliseringen misslyckats med att definiera en rimlig målgrupp för den tidiga mobiliseringen, och inte följt upp resultatet. Arbetet kom igång igen när medlemsringningen flyttades till Poeten på hörnet.

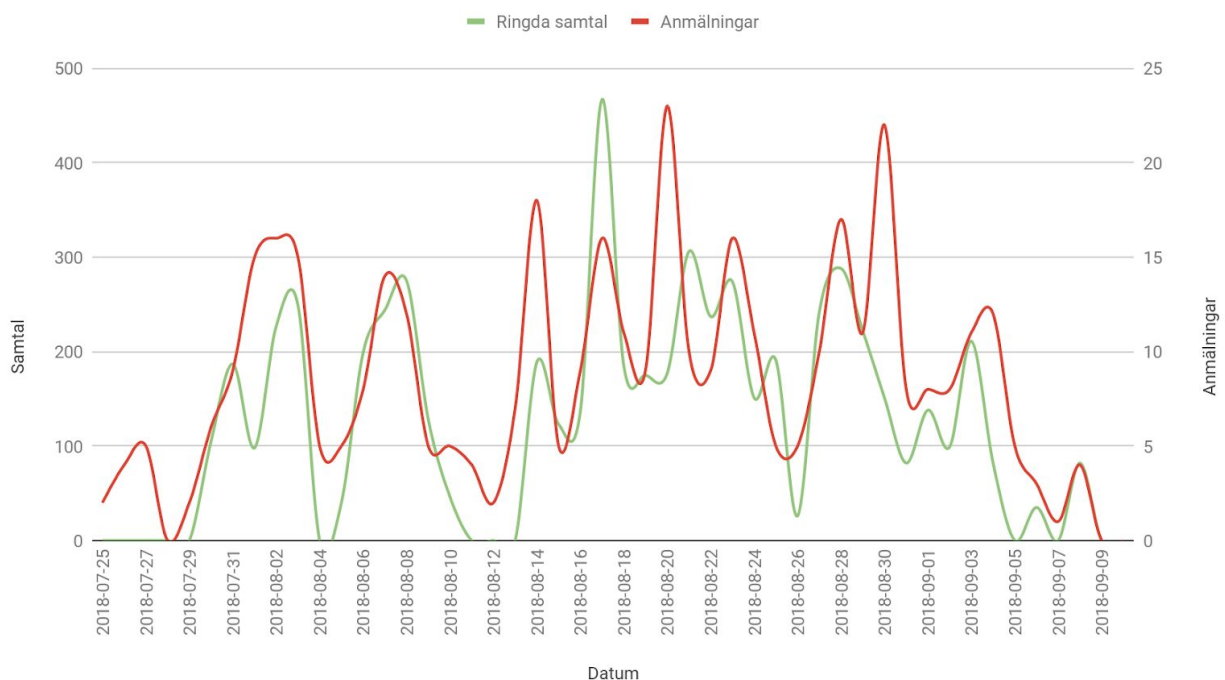
Grafen nedan visar hur många som deltagit totalt i kampanjen fram till ett visst datum (i förhållande till valdagen som noteras som dag 0). Ökningen är tämligen linjär ända fram till valdagen då en tydlig uppgång indikerar att ett stort antal aktivister valde att delta endast på valdagen (vallokalsbemanning).



Medlemsringning

Jämfört med 2014 kom ringningen till medlemmar och sympatisörer igång mycket tidigare 2018.

Att ringa medlemmar är kanske det viktigaste verktyget i mobiliseringen. Nedanstående graf redovisar antalet uppringningar gjorda till medlemmar och sympatisörer (grönt, vänstra axeln) samt antalet inkomna anmälningar till aktioner (rött, högra axeln).



Diagrammet redovisar väldigt tydligt sambandet mellan ringda samtal och mängden anmälningar. På (och precis efter) dagar då det rings många samtal kommer det in fler anmälningar.

Förutsättningar för deltagande

I enkäter och intervjuer framkommer vitt skilda uppfattningar om hur enkelt det var att komma med. Flera lyfter att det var enkelt att bli aktiv, att de blev varmt välkomnade, att de fick tillräckligt stöd o.s.v. En svarande skriver:

"Jag blev förvånad att det var så himla lätt att engagera mig när jag väl kom med. [...] Kände mig också så himla välkommen och behövd för att folk var så pepp och ba 'grymt att du är här'"

Andra beskriver det som svårt att hitta en uppgift som passade deras förutsättningar, och en osäkerhet inför att ge sig in i utåtriktat arbete direkt. En svarande skriver:

"Kanske bra om man får en kontaktperson man kan höra av sig till som hjälper en orientera sig. Kanske införa "bredvidgång" där man inte förväntas prestera på t ex K&P."

Förslaget med en kontaktperson, "fadder" eller "mentor" återkommer i många enkätsvar.

Ett vanligt skäl som uppges till att man inte deltagit mer är att det saknas lämpliga aktiviteter. Vissa har av olika praktiska skäl inte kunnat delta i det utåtriktade arbetet, och andra har inte velat därför att de inte känt sig bekväma. Många efterlyser mer praktiska uppgifter på vänsterns hus, av typen att packa cyklar, digitalisera listor, blada kuvert och dylikt.

Några vittnar om att det är svårt att förstå jargong och sociala koder, eller att man inte känner sig som en del av "innegänget". Enskilda svarande har haft dåliga upplevelser av bemötande från kamrater och valt att inte delta mer på grund av det.

Studier och introduktion

Det genomfördes flera valskolor inför valrörelsen (se separat avsnitt "Inför valrörelsen") och under valrörelsen genomfördes utbildningar i att möta väljare flera gånger i veckan. Många deltog och feedback har varit god.

"Valbar"

Konceptet "Valbar" var en form av öppet hus på Vänsterns Hus innergård, dit aktivister kunde komma och hänga, få praktiska uppgifter m.m. Där fanns kaffe, alkoholfri dryck och lättare tilltugg som såldes till låga priser.

Det var arbetslaget som höll valbaren öppen på ett rullande schema. Flera i arbetslaget gav uttryck för att det var svårt att bemanna baren samtidigt som man hade andra uppgifter.

Det var relativt få aktivister som tillbringade någon större tid på valbaren, samtidigt som den skapade en god stämning på innergården dit många aktivister kommer i anslutning till sina aktioner, eller för att gå utbildningarna i att möta väljare.

En handfull aktivister fick sin första kontakt med Vänsterpartiet på Valbar, och fick hjälp att anmäla sig till kurser eller aktivistpass.

Facebook-gruppen “Valaktivister för V Malmö”

Tidigt i kampanjen startades en Facebook-grupp, “Valaktivister för V Malmö” och ett stort antal vänsterpartister bjöds in dit via nätverk (vänner, vänners vänner etc) och genom att gruppen annonserades ut i officiella kanaler.

Gruppen användes både av organisatörer och av aktivister för att söka folk till olika uppgifter, rapportera hur aktioner gått, utbyta tips och idéer m.m.

Gruppen bedöms ha bidragit väldigt positivt till valarbetet, både genom den direktmobiliserande effekt den fick, men också som en stämningshöjare.

Under större delen av kampanjen hade gruppen ca 400 medlemmar. Det innebär att inte alla som deltog i kampanjen faktiskt var med i gruppen, vilket troligtvis beror på att många nya inte har så många partikamrater som Facebook-vänner, men också på att det inte fanns något tydligt ansvar för att bjuda in i gruppen.

Efter valet fortsatte gruppen existera som en generell diskussionsgrupp under namnet “Aktivister för V Malmö” efter styrelsebeslut.

Eftervalsarbetet

Demonstration och eftervalskampanj

Dagen efter valet arrangerade Vänsterpartiet Malmö en manifestation med budskap om att inte låta fascisterna få makten. Arrangemanget hade förberetts inför valdagen och AU fattade beslut på valvakan att gå vidare med arrangemanget, trots att SD fick sämre resultat än väntat.

Nya medlemmar

Under valrörelsen strömmade det till ett stort antal nya medlemmar och partiföreningen gick från ca 1200 medlemmar i början av året till nästan 2000. Efter valet har det genomförts kurser och träffar för nya medlemmar på samma sätt som en vanlig höst.

Det genomfördes också en träff för alla som vill organisera sig antifascistiskt, i ett försök att fånga upp alla dem vars främsta motivation kommer från behovet av att mota den växande fascismen.

Det fanns i övrigt ingen tydlig plan för att hantera det extra stora antalet nya medlemmar just efter valet, och de idéer som fanns har inte kunnat genomföras, bland annat på grund av ett försvagat arbetslag.

Nytt arbetslag

Efter valet skulle ett nytt arbetslag tillsättas. Nästan alla i det gamla arbetslaget slutade, varav de flesta precis i anslutning till valet. Det innebar att väldigt få fanns kvar månaderna efter valet innan det nya arbetslaget kunde väljas, och att nästan alla i det nya arbetslaget var helt nya på jobbet.

Detta berodde dels på omständigheter utanför partiföreningens kontroll, exempelvis att två personer fick nya jobb i anslutning till valet. Men flera av de anställningar som fanns på plats inför valet hade medvetet planerats att avslutas direkt efter valet. Styrelsen hade inte förutsett problemen med överlämning och annat, utan valt att spara pengar genom att göra anställningarna så korta som möjligt.

Problemen ledde till att styrelsen fick förlänga några av anställningarna, vilket löste det mest akuta problemen. Vissa i arbetslaget hade dock inte möjlighet att i efterhand förlänga sina tjänster.

Parlamentariskt läge

Trots att S, V och MP tillsammans fick fler röster än M, L, C och SD tilldelades mandat i kommunfullmäktige på ett sådant sätt att S, V och MP inte fick majoritet (tillsammans 30 av 61 mandat), på grund av hur fördelningsalgoritmen fungerar.

Detta innebar till slut att S och L bildade ett gemensamt styre med stöd av MP. Direkt efter valet skrev Vänsterpartiet Malmö debattartiklar och utövade annan form av påtryckning för att i bästa fall ingå i ett styre, men åtminstone undvika ett styre där M, L och C gjorde sig beroende av SD.