

En historisk valrörelse

Utvärdering av Vänsterpartiet Malmös valrörelse 2014

Innehållsförteckning

Inledning.....	2	Feministisk kampanj och 8 mars.....	18
Styrelsens uppdrag till utvärderingsgruppen.....	2	Kämpa Malmö, 16 mars.....	18
En historisk valrörelse.....	3	Rekordstort 1 maj-tåg.....	18
Tidernas bästa valresultat.....	3	EU-valrörelsen, maj.....	18
Samtliga mål uppnådda.....	3	Feministisk festival, 12-14 jun.....	18
Geografisk analys.....	4	Sommarkampanjen.....	19
Sammanfattning.....	4	Förenings- och organisationsbesök.....	19
Valrörelsens organisering.....	4	Event kring den afrosvenska gruppen.....	19
Organisationsstrukturen.....	5	B*** Slap, Rondellen/Folkets Park, 2 aug.....	19
Valkoordinator.....	5	Monter på Malmö C, 28-29 aug.....	19
Lilla valledningen.....	5	Torgmöte med Jonas Sjöstedt, 30 aug.....	19
Stora valledningen.....	6	Valkarnevalen, Moriskan, 30 aug.....	19
Styrelsens roll.....	6	Jonas Sjöstedt och arabiska vänstern, 30 aug... ..	20
Utskottsarbetet.....	6	Valmöte med Afghanska föreningen, 4 sep.....	20
Zetkin & andra digitala verktyg.....	7	Valfinalen, Triangelorget, 13 sep.....	20
Interna samarbeten.....	8	Valvakan, Moriskan, 14 sep.....	20
Heltidsaktivister.....	9	Sammanfattning.....	20
Ekonomi.....	9	Media & annonsering.....	20
Sammanfattning.....	9	Mediearbetet.....	21
Politiska prioriteringar.....	9	Genomslag i traditionella medier.....	21
Sammanfattning.....	9	Sociala medier.....	21
Långsiktigt arbete.....	10	Annonsering.....	23
Sammanfattning.....	10	Sammanfattning.....	23
Valmaterial.....	10	Internfeministisk & mångfaldsanalys.....	23
Affischer & flygblad.....	10	Dålig representation i organisationen.....	23
Tidningar & utskick.....	11	Kvinnor underrepresenterade i aktivitet.....	24
Material på andra språk än svenska.....	12	Mångfalden stor i valmaterialet.....	25
Sammanfattning.....	12	Att vara kvinna i valrörelsen 2014.....	25
En basaktivistisk valrörelse.....	12	Sammanfattning.....	26
Vänsterpartister i nästan hela Malmö.....	13	Slutsatser om valrörelsen 2014.....	26
Kaffe & politik och gårdsturnéer.....	14	Sammanfattning i punktform.....	27
Aktivering.....	14	Valresultatet.....	27
"Lätt att delta med flera vägar in".....	15	Valrörelsens organisering.....	27
Telefoncentralen.....	16	Politiska prioriteringar.....	27
Valstugorna.....	17	Långsiktigt arbete.....	27
Valdagen.....	17	Valmaterial.....	27
Sammanfattning.....	17	En basaktivistisk valrörelse.....	28
Events & stora arrangemang.....	18	Events och stora arrangemang.....	28
		Media och annonsering.....	28
		Internfeministisk & mångfaldsanalys.....	28

Inledning

Det här dokumentet är en sammanställning av den datainsamling och analys som genomförts av valutvärderingsgruppen och läggs fram till årsmötet 2015 för diskussion.

Utvärderingsgruppen har tittat på valrörelsen utifrån en mängd olika perspektiv, såsom politiska prioriteringar, organisation, material, arbetssätt med aktivism samt ur interndemokratiskt perspektiv. Enkäter, intervjuer, mediabevakning och Zetkin-statistik¹ är några av de metoder som använts.

Utvärderingsgruppen har inte haft möjlighet att genomföra en mer vetenskaplig analys av valresultatet och dess orsaker. Vissa ansatser görs för att dra slutsatser om hur effektiva vissa aspekter av partiföreningens arbete varit med avseende på valresultatet, men i de fall då detta görs är det hypoteser baserade på erfarenhet snarare än vetenskapligt tillförlitlig data.

Rapporten är uppdelad i sektioner avseende de olika perspektiven. Under varje sektion presenteras och diskuteras det underlag som utvärderingsgruppen sammanställt. Varje sektion sammanfattas även med en avslutande punktlista.

Rapporten är skriven dels för att rapportera det arbete som valutvärderingsgruppen genomfört, dels som underlag för planering av nästa valrörelse, och dels som ett historiskt dokument över en av de största och mest framgångsrika valrörelser som Vänsterpartiet Malmö genomfört.

Följande personer har deltagit i valutvärderingsgruppens arbete: Lina Al-Nahar, Olof Holmgren, Richard Olsson, Anders Neergaard, Martina Skrak, Gunnel Sunesson, Morgan Svensson och Fiona Winders.

Styrelsens uppdrag till utvärderingsgruppen

Styrelsemötet den 17 september 2014 beslutade att ge en grupp i uppdrag att utvärdera valrörelsen och valresultatet i valet till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2014, enligt följande fyra punkter.

- Alla anställda och de som arbetat heltid på egen bekostnad delar eller hela valrörelsen uppmanas göra en egen utvärdering med plus- och minus på det de upplevt i valrörelsen – särskilt kring sina arbetsområden. Ska vara klart 30 september.
- Alla som deltagit i valrörelsen av våra aktivister erbjuds möjligheten att skicka in skriftliga utvärderingar och/eller svara på enkäter kring valrörelsen. En del av dessa plockas också ut för att vi ska genomföra intervjuer med dem.
- Medlemsmötet den 24 september innehåller möjligheter till att få diskutera och utvärdera valrörelsen.
- En grupp tillsätts för att utifrån dessa uppgifter samt annat material de kan plocka fram göra en egen utvärdering och analys som tillställs styrelsen för diskussion och beslut.

¹ Zetkin är ett datorsystem för att organisera storskalig aktivism som byggdes under valåret 2014 av Vänsterpartiet Malmö.

En historisk valrörelse

Året 2014 var historiskt på flera olika sätt för Vänsterpartiet. För första gången under Sveriges medlemskap i EU hölls EU-val och nationella val samma år, under vad som kom att kallas av medier för Supervalåret.

Tidernas bästa valresultat

Vänsterpartiet gjorde dessutom sitt bästa val någonsin i Malmö, en stad där det historiskt varit svårt för partier till vänster om Socialdemokraterna. Samtidigt som valresultatet nationellt blev en besvikelse och trots förutsättningarna med ytterligare ett parti på kartan och med Feministiskt Initiativs uppsving i samband med EU-valet, fick Vänsterpartiet sitt högsta resultat någonsin och gick fram fler procentenheter än något annat parti i Malmö.

- **Riksdagsvalet:** 7,59% (+1,61 %) motsvarande 13 598 röster (+3480 röster). Ett riksdagsmandat
- **Valet till regionfullmäktige:** 9,46 % (+3,45 %) motsvarande 17 164 röster (+7018 röster). Från 2 till 4 mandat.
- **Valet till kommunfullmäktige:** 8,51 % (+3,33 %) motsvarande 15 545 röster (+6662 röster). Från 4 till 6 mandat.

Vänsterpartiet ökar i princip i alla valdistrikt och höjer därmed sin lägstanivå i jämförelse med valet 2010. Starkast är ökningen kring Möllevången där V ökar mellan 10-17 procentenheter och är största eller näst största partiet. Vidare gör partiet en ökning på 5-10 procentenheter i traditionellt starka områden som Kirseberg och Södra Innerstaden. En lika kraftig ökning gör V i områden där vi traditionellt sett inte varit så starka: Södra Rosengård och delar av Fosie och Husie. Vänsterpartiet ökar 3-5 procentenheter i Västra Innerstaden samt flera av miljöprogramsområdena.

Det verkar som att Vänsterpartiet tagit röster från Socialdemokraterna och Miljöpartiet (särskilt i regionvalet) och att man tappat röster främst till Fi i riksdagsvalet. Detta verkar dock inte förklara hela bilden: partierna till vänster (S+V+MP+FI) - om uttryckt tillåts - för sammantaget ett mycket starkt val. Det verkar som att blocket inte bara tagit röster från varandra utan även från soffan och från det borgerliga blocket.

Samtliga mål uppnådda

Inför septembervalrörelsen 2014 satte styrelsen upp ett antal mål:

Mål för valresultatet:

- Göra ett genombrott i valresultatet för Vänsterpartiet i Malmö på lokal, regional och nationell nivå.
- Ta ett femte mandat i kommunfullmäktige för Vänsterpartiet.
- Öka mandatmässigt i regionvalet.

Organisatoriska mål:

- Skapa valkänsla bland medlemmar så att de vill agera i valrörelsen.
- Göra det enkelt för de som kommer till under valrörelsen att direkt komma i aktivitet.
- Öka medlemsantalet både genom nya samt konvertering av sympatisörer.
- Bygga vidare på organisationen efter den 14e september (undvika korthuseffekten).

Målet kring valresultatet uppnåddes på samtliga punkter. De organisatoriska målet har även dem uppfyllts i hög grad.

Geografisk analys

I Malmö finns det två valkretsar i valet till kommun- och regionfullmäktige, östra och västra. Vänsterpartiet är ungefär lika starka i båda valkretsarna - både i valet till kommun- och regionfullmäktige. Vi gör ett något starkare resultat i regionvalet än i kommunvalet (9,48% mot 8,51%). Det förklaras sannolikt med att ett antal MP- och FI-väljare valde vår valsedel istället.

Den stora skillnaden mellan valkretsarna är att i den västra valkretsen så gör vi ett helt fantastiskt val i ca 30% av valdistrikten med ett snitt på över 21 %, framförallt i Södra Innerstaden men även i områden som Bellevugården Ö, Holma S, Kroksbäck S-Hyllievång, Lorensborg och Fågelbacken S gör vi ett resultat över det genomsnittliga. I den östra valkretsen vi starka överlag. I 40% av valkretsen snittar vi strax över 14 % men å andra sidan är det inte lika stor diskrepans till de svagaste valområdena.

Förutom att vi i våra starkaste fästen går kraftigt fram kan man också konstatera att vi har byggt nya fästen, till exempel Nydala NO, Lindängen C, Bulltofta- Valdemarsro, Lindängen-Almvik, Appalgården S, Håkanstorp Stenkällan-Jägersro, Hermodal, Herrgården är bara ett axplock. Vi har även stärkt våra absolut svagaste områden mellan 1-1,5 procentenhet. Vi går starkast framåt där vi har haft mest aktivism!

Vänsterpartiet Malmö har haft mest aktivitet i Södra Innerstaden 178 st, Centrum 155 st, Limhamn 56 st (valstuga (54 st) och Rosengård 40 st. Vi har gått fram som mest i Södra Innerstaden, Centrum och Rosengård i absoluta tal men även haft framgång i Limhamn om än från en blygsam nivå. Vi har haft aktivitet i alla stadsdelar förutom i Oxie.

Även om man inte ska dra för stora växlar på ett val så tycks materialet och genomgången visar att aktivitet och synlighet ger resultat. Den stora utmaningen blir nu för partiföreningen hur man ska förvalta valresultatet i alla områden men synnerhet i de områden som vi nu har gjort en inbrytning i.

Vi erövra ny mark över hela staden och ska vi växa får man nog överväga hur man ska växa likväl som organisation men också i politisk styrka inför nästa val. I valet fick vi mellan 5 och 9 procentenheter i 62 vallokaler (se bilaga resultat i regionvalet) som är spridda över staden. Det innebär någonstans mellan 65000-75000 väljare att jobba med. Ska partiföreningen lyckas att växa i såväl organisatorisk som politisk styrka så är det nog här nyckeln finns. Om tid, ork och engagemang är kvar efter detta så finns det ytterligare 19 vallokaler där Vänsterpartiet fick mellan 4 och 5 procentenheter.

Sammanfattning

- Vänsterpartiet Malmö gjorde en historisk valrörelse både vad gäller antalet människor och aktiviteter och i termer av valresultatet
- Partiföreningen gick fram i samtliga val
- Samtliga mål som sattes upp inför valrörelsen uppnåddes
- Vänsterpartiet är i vissa områden det största eller näst största partiet och har ökat röstandelen i samtliga områden.

Valrörelsens organisering

Under åren fram till valåret 2014 hade Vänsterpartiet Malmö, liksom övriga partiet i viss mån, vuxit mycket kraftigt, från ett par hundra medlemmar till över 900 på valdagen. Detta innebar

en möjlighet att bygga en stor valrörelse med fokus på basaktivism² istället för kostsam reklam, men också en utmaning att aktivera så många som möjligt.

Organisationsstrukturen

Vänsterpartiet Malmös organisation av det löpande arbetet bygger i stor utsträckning på 40 olika mer eller mindre aktiva arbetsgrupper inom geografiskt, politiskt eller praktiskt avgränsade områden. Dessa grupper är i stor grad självgående men demokratiskt underställda styrelsen som i sin tur är underställd medlems- och årsmöte.

Den av styrelsen beslutade valorganisationen utformades för att dels dra nytta av denna befintliga struktur, men även för att försöka involvera så många som möjligt i det specifika valarbete som inte självklart faller inom ramarna för någon befintlig grupp. Organisationen behövde dessutom vara operativt snabb samtidigt som den demokratiska beslutsgången respekteras.

Utifrån dessa förutsättningar tillfogades till den befintliga organisationen den lilla valledningen bestående av alla partiets anställda, samt stora valledningen bestående av omkring 50 aktivister som visat intresse av att ta ett extra ansvar i organiseringen av valrörelsen.

Valkoordinator

Under perioden 1 januari-30 september anställdes partiföreningens ordförande Daniel Sestrajcic som valkoordinator. Rollen bestod i att ta ett huvudansvar för samordning av hela valrörelsen samt att vara sammankallande i lilla valledningen. Anställningen bereddes av valberedningen och beslutades av styrelsen på styrelsemötet den 11 november 2013.

Lilla valledningen

Lilla valledningen utgjordes av partiföreningens heltidsengagerade (huvudsakligen anställda) och hade delegerats ansvar från styrelsen att leda det dagliga valrörelsearbetet. I gruppen ingick två personer ur styrelsens arbetsutskott, vilket innebar att vissa beslut kunde fattas direkt, medan andra måste lyftas till AU och slutligen styrelsen.

Inför valrörelsen träffades lilla valledningen med ett par veckors mellanrum främst för att planera valrörelsen samt koordinera arbetet med stora valledningen.

Under valrörelsen träffades lilla valledningen varje måndag morgon för att snabbt sammanfatta föregående vecka samt gå igenom den kommande.

Lilla valledningen bestod av:

- Daniel Sestrajcic (ordförande, anställd valkoordinator, ledamot i AU)
- Anders Skans (politisk sekreterare, kassör, ledamot i AU)
- Martina Skrak (kommunalråd)
- Hanna Thomé (kommunalråd)
- Sara Svensson (politisk sekreterare)
- Morgan Svensson (politisk sekreterare)
- Patrik Strand (politisk sekreterare)
- Olof Holmgren (politisk sekreterare, Vänsterpartiet Skåne)
- Busi Dimitriu (politisk sekreterare 50%)

² Med "basaktivism" avses mängdaktiviteter på stan såsom flygbladsutdelning, affischering och dylikt.

- Richard Olsson (heltidsengagerad)
- Linn Fristedt (Ung Vänster Skåne)

Stora valledningen

Syftet med stora valledningen var att utbilda och skapa ett forum för aktivister som visat intresse av att ta extra ansvar i valrörelsearbetet. Stora valledningen organiserades som en utbildning genom Kvarnby Folkhögskola och innefattade sex ordinarie träffar, däribland en internathelg och en studieresa till EU-parlamentet i Bryssel inför EU-valet.

Stora valledningens arbete samordnades av lilla valledningen och totalt ca 50 personer deltog vid något tillfälle. Arbetet organiserades i projektform mellan utbildningstillfällena och bland annat genomfördes projekt för att bygga två nya valstugor (en slutfördes), bedriva fundraisingarbete och förbereda arbetet på sociala medier. Även en stor feministisk kampanj organiserades inom ramarna för stora valledningen.

Stora valledningen har spelat en betydelsefull roll i att bygga valrörelsen stark från starten och att ge många medlemmar möjligheten att bidra och ta ett större ansvar för valrörelsen än tidigare. Många som deltog i stora valledningens arbete gjorde under resans gång betydande insatser för att valrörelsens utfall skulle bli så lyckat som det slutligen blev.

Stora valledningen fungerade bra och hade ett öppet och välkomnande klimat. Avgörande för det var satsningen på ett internat, en gemensam resa till Bryssel och att alla fick möjligheten att ta ett ansvar i olika projekt.

Gruppen drabbades av ett bortfall under resans gång och alldeles för många föll bort från arbetet såväl i stora valledningen som i valrörelsen som helhet.

Formen att organisera valrörelsen genom att bjuda in till stora valledningen är en framgångsrik form som vi bör ta till vara i organiserandet av framtida valrörelser. Viktigt blir då att planera för att stora valledningen ska hålla ända fram till valdagen.

Styrelsens roll

Styrelsen arbetade under 2014 fram det dokument som angav de politiska prioriteringarna, antog den valplan som lades fram av valkoordinatören och som utgjorde ramarna för valrörelsen, samt tog ett antal principbeslut kring organisationen gällande exempelvis arvodering av kandidater. I övrigt delegerades allt arbete, främst operativt, enligt praxis till styrelsens arbetsutskott som också var beslutsmässigt representerade i lilla valledningen. Styrelsens sista möte innan valet var den 11 augusti.

Utskottsarbetet

För att utvärdera sättet som partiföreningens ordinarie utskott deltog i valrörelsen har lilla valledningen samt utskottsansvariga för politikområden tillfrågats. Många utskott gjorde uppehåll i sitt vanliga utskottsarbete och deras medlemmar deltog istället i det centralt organiserade valarbetet. Ett fåtal utskott organiserade dock valarbete själva. Utifrån de svar som inkommit kan följande punkter noteras.

Feministiska utskottet framstod som det största, mest organiserade och aktiva utskottet. Genomförde egna event och försökte lyfta feminism även i andra sammanhang under valrörelsen, bland annat genom den feministiska kampanj som genomfördes i två omgångar i samarbete med stora valledningen (i vilken flera utskottsmedlemmar deltog).

Fackliga utskottet har också haft separata aktiviteter, i huvudsak riktade mot arbetsplatser. Till dessa aktioner har de också haft ett flygblad som de arbetat fram och tryckt upp i begränsad upplaga.

Antirasistiska utskottet tog tidigt beslut om att prioritera Rosengård för sitt arbete. Tanken var att ha en förkampanj i början av sommaren, vilket gjordes, men med mycket lite material klart (Palestinamaterialet och antirasistiskt manifest). Trots att utskottet hade relativt få aktivister och tack vare samsyn och liknande tankar hos stadsdelsföreningen Rosengård-Husie fanns dock en stabilitet vilket innebar att mycket arbete genomfördes på Rosengård.

Utskottet arabiska vänstern var mycket aktivt under valrörelsen med fokus på att mobilisera arabisktalande väljare. En betydande mängd i huvudsak lokalt och distriktsmaterial översattes till arabiska. Flera öppna möten hölls på arabiska, varav Jonas Sjöstedt deltog i ett, och utskottet bjöd in sig till moskéer och föreningar.

Den tidiga kontakten med den arabisktalande befolkningen i Malmö och att därefter få dem att engagera sig i olika aktiviteter hade en stor påverkan på hur mycket Vänsterpartiet nådde ut till den största minoritetsgruppen i Malmö.

Till det kommer också de olika demonstrationer Vänsterpartiet under sommaren deltog i att arrangera i solidaritet med Palestina och Irak. Israels angrepp på Gaza under sommaren utgjorde en kontaktyta gentemot den här gruppen som var en viktig del i att vi nådde till så många. En viktig kanal i det här arbetet var Facebooksidan "Vänsterpartiet Malmö på arabiska".

Arabiska vänsterns analys är att sidan hade en stor påverkan i valet, inte bara för Vänsterpartiet Malmö, utan för arabisktalande över hela Sverige. Informationen var mer anpassad till målgruppen och var på deras modersmål. Det underlättade förståelsen av vad Vänsterpartiet står för, värderingar och vallöften. Sidans vänner kunde lätt få kontakt med V genom sidan och därigenom få kontakt med en arabisktalande vänsterpartist.

Zetkin & andra digitala verktyg

Under och inför valrörelserna 2014 användes ett flertal digitala verktyg för första gången av Vänsterpartiet Malmö. Bland annat användes projektverktyget Basecamp för att organisera projekten inom Stora valledningen och Google Drive/Docs samt Dropbox för samarbete kring flera olika dokument.

För att organisera främst de basaktivistiska inslagen, men även vissa andra delar av valrörelsen, användes de egenhändigt byggda organisationssystemet Zetkin. Zetkin hade börjat byggas av Vänsterpartiet Malmös programmeringsgrupp under vintern 2013 och utvecklades löpande under hela våren och båda valrörelserna.

Zetkin möjliggjorde aktivering av det stora antal människor som sedermera deltog i septemervalrörelsen 2014.

Samtidigt betydde Zetkin att mycket av organiseringen av basaktivismen delegerades till det fåtal människor som hade kunskap om hur Zetkin fungerade. Det innebar en sårbarhet och en brist på transparens. På grund av tidsbristen och Zetkins snabba utveckling prioriterades annat framför att utbilda fler.

Det dagliga organisationsarbetet med Zetkin handlar mycket om kvantitet snarare än kvalitet, och de interndemokratiska konsekvenser som kom av kunskapskoncentrationen ska inte överdrivas, men det är ändå viktigt att poängtera att både interndemokrati och effektivitet hade tjänat på om fler hade haft kompetens i Zetkin-arbetet.

Interna samarbeten

Vänsterpartiet Skåne

Samarbetet med distriktet samordnades framför allt via den lilla valledningen där valsamordnaden för Vänsterpartiet Skåne var adjungerad. Att en stor del av distrikts-/regionpersonalen dessutom var placerad på Vänsterns Hus i Malmö underlättade samarbetet.

Samarbetet med distriktet har handlat om tryck, profilmaterial, annonsering, utbildningsmaterial, aktioner och monter på Malmö C.

När det gäller tryck handlade det om att samordna tryck av valmaterial samt utskick via posten. Det gjorde att vi fick upp volymerna och ner priserna. Kring materialet gjordes ett liknande samarbete och där fokuserade distriktet som sig bör på regionfrågorna sjukvård och kollektivtrafik. Då sjukvårdsfrågan var viktig i Malmö gjorde partiföreningen även ett eget material på temat. Malmö och Skåne tog även fram gemensamt profilmaterial bestående av pappersmuggar, t-shirts och kundvagns-tior. Annonsering i City delades och argumentationshandledning för sjukvården skedde det också ett samarbete kring. Slutligen gjordes en aktion vid sjukhusområdet tillsammans och en monter på Malmö C hyrdes in gemensamt.

Samarbetet med distriktet fungerade sammantaget bra vilket till hög grad kan hänföras till närheten samt att det var mycket Malmökamrater med bra insyn i Malmös verksamhet och valrörelse som arbetade för distriktet.

Centrala partikansliet

Samarbete med det centrala partikansliet i Stockholm skedde kring material samt besök av ledande partiföreträdare. När det gäller material fungerade det mindre bra (mer om detta finns i stycket om material). Då partiföreningen tidigt beslutat att ta fram lokalt material kring i princip alla frågor löstes materialsituationen i alla fall, dock med undantag för översatt material.

När det gäller centrala besök var samarbetet krångligt. Partiföreningen fick besked om eventuella besök väldigt sent vilket försvårade planeringen. Besöket av den centrala valturnén hamnade till exempel helt fel i planeringen (dagen efter valkarnevalen som var valrörelsens största event). Ett annat exempel är den bussreklam som partiet upphandlade centralt. Det var av en slump som partiföreningen fick reda på att denna beställning hade gjorts (genom att en politisk sekreterare ringde till bokningsbolaget). Sammantaget ett något dystert resultat kring samarbetet med det centrala partikansliet som till nästa valrörelse behöver förbättras.

Ung Vänster

Under valrörelsen tog Ung Vänster ansvar för alla skolpresentationer där de även tog med material från Vänsterpartiet Malmö. Inför valrörelsen hade Ung Vänster en representant i lilla valledningen.

Heltidsaktivister

Inför och under valrörelsen var det flera partiaktiva som tog ledigt från sin ordinarie sysselsättning för att engagera sig på heltid i partiet. Detta var en oerhört viktig resurs och något som bör uppmuntras även i framtida valrörelser. De flesta bekostade detta på egen hand genom att exempelvis ta ut sparade semesterdagar, men styrelsen fattade även beslut om möjlighet att arvoda vissa, främst toppkandidater, för att dessa skulle kunna ta obetalt ledigt från jobb och delta i arbetet genom att exempelvis närvara vid föreningsmöten och debatter.

Ekonomi

Valrörelsens ekonomi redovisas separat i den ordinarie ekonomiska berättelsen för 2014.

Sammanfattning

- Utöver partiföreningens vanliga organisationsstruktur introducerades även Lilla och Stora valledningen.
- Styrelsen beslutade om politiska prioriteringar, organisation och andra principbeslut.
- AU var den instans som hade beslutsmakten i det operativa valarbetet.
- Lilla valledningen samordnade Stora valledningen inför valrörelsen, och ledde det operativa arbetet under valrörelsen.
- Stora valledningen med inledningsvis ca 50 deltagare (varav många föll bort på vägen) kombinerade en utbildning med planerings- och förberedelsearbete i projektform.
- Ett fåtal av de ordinarie utskotten organiserade eget valarbete medan de flesta utskottsmedlemmar deltog i det centralt organiserade arbetet.
- Organisationsverktyget Zetkin var viktigt för organiseringen av basaktivism, men innebar också vissa maktmässiga problem.
- Samarbetet med Vänsterpartiet Skåne fungerade bra, bland annat på grund av att delar av distriktspersonalen var placerade på Vänsterns Hus.
- Samarbetet med det centrala partikanslet präglades av dålig framförhållning som försvårade planeringen.

Politiska prioriteringar

Den politiska prioriteringen nationellt handlade om vinster i välfärden med parollen "Inte till salu". Den nationella valutvärderingen konstaterar att det är en fråga som många sympatiserar med och som fick stort genomslag – men inte är en fråga av sådan karaktär att folk byter parti för den.

I Malmö lyckades vi något mer än partiet nationellt koppla ihop parollen "Inte till salu" med andra frågor och värderingar och bygga vidare på frågor där partiet generellt sätt har högt förtroende som antirasism, jämställdhet, sjukvård och bostad samt frågor som upplevdes som viktiga för partiet och Malmö. För varje politisk fråga togs specifikt material fram (se nedan) förutom det feministiska där samma material som använts under feministiska kampanjen under våren användes. De politiska prioriteringarna togs fram av lilla valledningen och beslutades av styrelsen.

Sammanfattning

- Partiföreningen lyckades knyta parollen "Inte till salu" till ett flertal konkreta frågor

- V Malmö lyfte även ett flertal frågor där partiet har ett högt förtroende (antirasism, sjukvård, jämställdhet och bostad)
- För alla politiskt prioriterade områden togs specifika utdelningsmaterial fram

Långsiktigt arbete

Tidigare utvärderingar av partiet visar att Vänsterpartiet har högt förtroende i många frågor, man sympatiserar med vår ideologi men att man inte röstar på oss för att man tror att vi saknar förmåga att genomföra förändringar.

Valrörelsen föregicks av flera år av långsiktigt arbete både när det gäller aktivism och parlamentarism. Genom ett arbete där aktivister och företrädare är och har varit aktiva även i andra sammanhang och föreningar, genom att vara de som fixar högtalarutrustning när andra föreningar saknar, genom att vara de som är snabba med att reagera och organisera och genom att visa att Vänsterpartiet Malmö uppnår konkret politisk förändring när vi väl har suttit med och styrt vid makten har partiet byggt upp ett förtroende som varit grunden till att fler väljer att ta ställning och organisera sig för förändring.

Det har lagt grunden till en valrörelse med många aktiva, med en bred och spetsig politik att presentera och en fortsatt ökad medlemstillströmning.

Sammanfattning

- Framgången i valrörelsen och i valresultatet är resultatet av ett långsiktigt arbete som bedrivits under många år

Valmaterial

Under valrörelsen 2014 producerade Vänsterpartiet Malmö huvudsakligen eget material. En tanke om lokalanpassning tillsammans med en generell misstänksamhet gentemot förmågan hos partiet centralt föranledde beslutet att inte förlita sig på centralt material utan ta fram egna flygblad, affischer m.m. I flygbladen valdes att göra kopplingar som visade både vad vi har åstakommit och vad vi vill för att både visa på handlingskraft och vilja i politiken. I flygbladen visades också våra kandidater, för att visa mångfald och de översta 10 namnen på listorna.

Affischer & flygblad

Utöver tre av partiets centrala affischer ("Skolan – inte till salu", "Äldreomsorgen – inte till salu" och "Välfärden är inte till salu") togs fyra lokala affischer fram på temat socialism, feminism, antirasism och miljö/klimat. Konceptet togs fram av lilla valledningen utifrån en uppfattning om att Malmö har ett mer radikalt debattklimat än landet i snitt, och med en idé om att kunna lyfta lokala frågor.



I enlighet med den valplan som antagits av styrelsen producerades för utdelning en sammanfattande dragspelsfolder inspirerad av danska Enhetslistans valmaterial, samt åtta fyrsidiga A5-foldrar på teman antirasism, arbete, bostad, HBTQ, kultur, miljö/trafik, sjukvård och skola. De i valrörelsen aktuella frågorna jämställdhet och vinster i välfärden genomsyrade allt material och hade även egna sektioner i dragspelsfoldern.

Materialet var färdigt först den 15 augusti, vilket var i senaste laget. Hela processen med textframtagning och sedermera formgivning hade blivit något förskjuten vilket skapade en onödig stress. Visst material tog dessutom slut en eller flera gånger under valrörelsens gång vilket innebar kostsamma omtryckningar. Det är emellertid svårt att avgöra exakt hur mycket flygblad som kan delas ut, framförallt när antalet aktivister är okänt på förhand, och det är därför svårt att göra något åt problemet med utdelningsmaterial som tar slut.

Överlag blev materialet väl emottaget utav aktivister, sympatisörer och de flesta väljare som dessa var i kontakt med, samtidigt som det på ett tillfredställande sätt provocerade politiska motståndare.

En åsikt som lyfts är att det inte fanns något material med socialistiskt tema, medan det fanns feministiskt och antirasistiskt. Det fanns material som tog upp politik som grundar sig i Vänsterpartiets socialistiska ideologi, men till skillnad från det antirasistiska och det feministiska nämndes inte socialism uttryckligen. Även specifikt fackligt material saknades och har efterlysts.

Tidningar & utskick

Under valrörelsen skickades tre egenproducerade tidningar ut med posten till olika utdelningsområden i Malmö. Den första var en tolvsidig tabloid som skickades ut till 150 000 hushåll och följdes utav två fyrsidiga som vardera skickades ut till 90 000 i de områden där Vänsterpartiet är starkast.

Utskick	Sidor	Utskickad	Antal hushåll
“Välfärden är inte till salu” (1)	12	21/8	150 000
“Välfärden är inte till salu” (2)	4	4/9	90 000
“Välj Vänsterpartiet för rättvisa och solidaritet”	4	11/9	90 000

Bland annat finansierades detta genom att avstå från det centralt samordnade (men lokalt bekostade) valutskicket med valsedlar. Det fanns en oro på flera håll inom organisationen över huruvida det vore klokt att inte skicka ut valsedlar till hushållen, vilket inte var möjligt att kombinera med lokala utskick på grund av kostnadsskäl. En avvägning landade i att inte skicka ut valsedlar, men istället presentera kandidater och avbildade valsedlar i tidningsutskicken.

Beslutet fattades av styrelsen efter att ha förbehandlats av lilla valledningen. I efterhand framstår det som ett klokt beslut att ha prioriterat lokala utskick framför att skicka ut valsedlar.

Tidigare valrörelser har det även gjorts centralt organiserade men lokalt finansierade riktade utskick till förstagångsväljare som partiet centralt av oklar anledning inte genomförde i valrörelsen 2014.

Material på andra språk än svenska

Partiet centralt tog väldigt sent fram en folder på "lättläst svenska och 13 andra språk". Kamrater med språkkunskaper var mycket missnöjda med det översatta materialet då det dels var översatt från den lättlästa svenskan, och dels helt saknade innehåll som vore relevant för invandrade svenskar såsom antirasism och utrikespolitik. Flera av översättningarna hade dessutom blivit oläsliga i en felaktig formatering vilket innebär att de inte kunde delas ut.

Som en nödlösning utökades den svenska texten och översattes lokalt av partikamrater med andra modersmål än svenska till bland annat spanska och persiska. Därutöver originalförfattades ett arabiskt material. Resultatet trycktes upp med kopiator, men utan den grafiska design som kännetecknat övrigt material.

Sammanfattning

- Totalt sju affischer, en dragspelsfolder, åtta A5-foldrar samt tre tidningar utgjorde det ordinarie lokala valmaterialet 2014. Därutöver fanns även äldre material, det centrala materialet och material tillhörande minikampanjer tillgängligt i valstugorna.
- De tre hushållsutskicken/tidningarna skickades ut i totalt 330 000 exemplar.
- Det material på andra språk än svenska som framtogs av partiet centralt var mycket dåligt, och en lokal nödlösning genomfördes.

En basaktivistisk valrörelse

Ett kraftigt ökande medlemsantal och en partikassa som i jämförelse med övriga partier var väldigt liten låg till grund för styrelsens beslut att fokusera på en basaktivistisk valrörelse med stor närvaro på stan.

Totalt under den kampanj som utgjorde valrörelsen och som pågick mellan den 10 augusti och valdagen den 14 september deltog ungefär 420 aktivister i ca 800 aktioner³ på 130 platser runtom i hela Malmö. Övriga partier uttryckte stort avund över Vänsterpartiets förmåga att synas runtom i hela staden.

³ "aktion" enligt Zetkins definition innebär att en aktivitet (exempelvis flygbladsutdelning) genomförs på en viss plats vid en viss tid.

Vänsterpartister i nästan hela Malmö

I planeringen av valkampanjen prioriterades bland annat områden där Vänsterpartiet antingen redan hade många väljare eller där det ansågs finnas potential att växa. Således fokuserades mycket av det centralt planerade arbetet i Södra Innerstaden och Centrum. Därutöver togs initiativ av utskott till ökad aktivitet i Rosengård och Fosie vilket understöddes av den centrala valorganisationen.

Dessutom prioriterades platser där många människor rör sig, såsom kollektivtrafikknypunkter, lärosäten och kommers/köpcentra.

Valstugor fanns på Möllevångstorget, Gustav Adolfs torg och på R F Berghs plats på Limhamn.



Valstugan i Limhamn-Bunkeflo som drevs nästan helt på egen hand av stadsdelsgruppen där innebar en hög närvaro även i denna stadsdel där Vänsterpartiet traditionellt är väldigt svagt.

Den enda administrativa stadsdel där ingen aktivitet arrangerades annat än i vallokal på valdagen var Oxie. Även i Husie, Kirseberg och Västra Innerstaden var aktivitetsnivån relativt låg. Detta var ett medvetet beslut eftersom dessa områden saknar naturliga centrum där det lämpar sig att bedriva utdelning.

I Hyllie ligger bland annat områdena Holma och Kroksbäck som är områden som på många sätt liknar Rosengård och Lindängen (Fosie). I Hyllie genomfördes flera aktiviteter av flera av våra närstående grupper. Grupp 194 spred 3000 valkuvert i brevlådor med arabiskt valmaterial och latinamerikanska kamrater sprang också ut material i Hyllie.

Anledningen till varför partiföreningen genomförde egenorganiserad aktivitet i Rosengård och Fosie men inte Holma/Kroksbäck var inget centralt beslut utan berodde på att det fanns enskilda aktivister och utskott som tog egna initiativ för att öka närvaron. Partiet gjorde röstmässiga framgångar i samtliga dessa områden.

De valarbetare som kampanjade på Rosengård menar att det är ett lättjobbat områden då det är finns ett naturligt centrum där det rör sig mycket människor. Många var också intresserade av att prata politik.

Kaffe & politik och gårdsturnéer

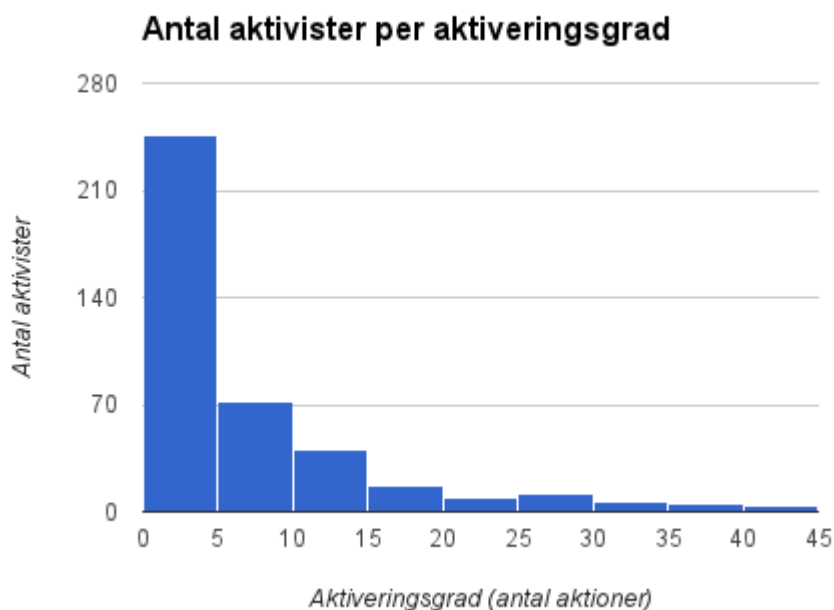
En viktig metod under valrörelsen var formatet “kaffe & politik”, även kallat de “mobila valstugorna”. I korthet går det ut på att aktivister tar med sig en av de V-märkta lådcyklarna och bjuder på kaffe i samband med flygbladsutdelning, vilket är ett format som inbjuder bättre till samtal än vanlig flygbladsutdelning.

Som en förlängning av detta anordnades också gårdsturnéer, där lådcyklarna och “kaffe & politik”-formatet förflyttades från naturliga centra till gårdar i bostadsområden. Den gängse uppfattningen är att detta inte var lika framgångsrikt som “kaffe & politik” generellt är, bland annat på grund av lägre genomströmning av människor.

Aktivering

Den största utmaningen i att bedriva en basaktivistisk valrörelse är att lyckas mobilisera och bemanna alla aktioner genom att aktivera så många medlemmar och sympatisörer som möjligt. Valrörelsen 2014 var imponerande inte bara i antal aktioner som genomfördes, utan också antalet personer som aktiverades.

Totalt deltag över 400 personer i någon Zetkin-aktivitet under den månad som kallades för valrörelsen. Det är dock väldigt ojämnt hur mycket man deltog. Av över 400 var det mer än 100 som bara deltog i en enda aktivitet, i många fall att hjälpa till att dela ut valsedlar på valdagen.



Knappt hälften av valaktivisterna deltog i fler än fem aktiviteter. Drygt 100 personer deltog endast en gång, vilket därmed var den vanligaste aktivitetsgraden.

Flera olika metoder användes för att aktivera medlemmar och sympatisörer. Bland annat annonserades aktiviteter hela tiden via Facebook, det arrangerades aktiveringsmöten fem gånger i veckan på olika tider, och en ringcentral var konstant igång med att ringa runt och boka in personer på aktivitet.

Det är tydligt att mängden aktioner som gick att genomföra hade ökat ytterligare om den stora grupp som deltog i 1-5 aktioner hade gått att aktivera ytterligare en eller ett fåtal gånger. Det behövs verktyg för att följa upp dessa aktivisters deltagande för att hjälpa dem hitta en uppgift som passar och inte tappa någon.

“Lätt att delta med flera vägar in”

I en enkät har 111 personer svarat på frågor om hur man upplevde valrörelsen 2014 och hur det var att delta. På frågan om hur enkelt det upplevdes vara att bli aktiv svarar 80 % antingen fem eller sex på en sexgradig skala. Endast fem personer ger motsatt svar. Det får anses vara ett gott betyg för arbetet med att sänka trösklarna till aktivitet.

På frågan om huruvida man gått någon utbildning i samband med valrörelsen är det 50 % som svarar ja, medan endast fem personer svarar att de inte känt till att sådana fanns. Även det är ett gott betyg.

De flesta som deltagit i något uppger att de har anmält sig via Zetkin (60 %). Som anledning för att inte ha deltagit ännu mer uppger de flesta brist på tid. Omkring 10 % anger skäl som visar på potential för ytterligare sänkning av trösklar, såsom osäkerhet, okunskap eller avsaknad på passande aktiviteter.

Nedan är ett urval av svar på en öppen fråga om hur partiföreningen hade kunnat förenkla för den svarande att delta.

- “Nog ingenting, jag tyckte att det funkade jättebra.”
- “Ringa upp mig, när ni lovat detta.”
- “Jag känner själv att jag var så aktiv som jag ville vara och tror därför inte V hade kunnat göra så mycket mer för just mig.”
- “Genom att inte flytta på pass som jag hade anmält mig till.”
- “För att passa mig skulle det finnas ännu fler tider att välja mellan.”
- “Mer information, ville gärna veta mer om partiet eftersom jag är ny medlem.”
- “Möjligen att lägga kvällspassen kl. 17 istället för kl.16 pga mitt arbete.”
- “Knappast på något annat sätt. Jag fick all den uppbackning man kan önska sig!”
- “Det är svårt med lönearbete och familj. Det enda vi kan göra är att erbjuda aktivism hela dagen/kvällen.”
- “Barnaktiviteter!!”

Telefoncentralen

Under hela valrörelsen hölls en telefoncentral igång, för att ringa till medlemmar och sympatisörer och boka in dem på aktiviteter. Ringningen pågick varje dag och vanligtvis kl 13 till kl 19. Vissa helgdagar började den tidigare och höll ibland på till 21. Arbetet skedde systematiskt med hjälp av Zetkins inbyggda callcentermjukvara.

Totalt var det 78 personer som deltog i ringningen vid ungefär 80 pass och sammanlagt gjordes 5000 påringningar där 1500 ledde till samtal med totalt 877 medlemmar och sympatisörer (i snitt knappt två samtal per person).

Det råder inget tvivel om att det var telefoncentralens förtjänst att så många aktiverades i valrörelsen och deltog i valarbetet. Det är flera som uttryckt att det var den främsta anledningen till att de alls deltog. Samtidigt är telefonkampanjen det som skapat starkast känslor i aktivistenkäten. Många uttrycker stor frustration och irritation över att ha blivit uppringda vid upprepade tillfällen. De utgör förvisso en liten minoritet av de svarande, men deras reaktioner är starka och det finns anledning att tro att det finns ett mörkertal som valt att inte svara.

I viss mån tycks detta handla om en generell irritation gentemot att bli kontaktad via telefon. Det är förståeligt och svårt att göra något åt. Mycket av frustrationen tycks dock handla om mängden samtal och sättet som samtalen genomförts på. Det är något som borde kunna lösas genom bättre utbildning, samordning och verktyg.

Några synpunkter på telefoncentralen ur enkätsvaren:

- “Telefonkampanjen var jättejobbig. Jag tyckte inte om att bli uppringd 20 ggr per dag och andra jag pratade med kände sig också jagade.”
- “Det var jobbigt att ringa runt till folk som förmodligen hade gått under jord eftersom de blev så stressade av allt ringande!!!”
- “Upplevde telefonkampanjen som lite jobbigt, kändes som om vi var telefonförsäljare, det var obekvämt.”
- “Telefonsamtalen blev för många! Jag använde mig av zetkin för att anmäla mig.”
- “Den biten uppfattade jag som oerhört irriterande samt bidrog till att jag inte ville delta av ren princip.”

- “Å andra sidan så tror jag att det motiverade mig att engagera mig mer, så det kanske inte var så dumt egentligen.”

Trots att vissa uttryckt starkt negativa känslor måste nettoeffekten av telefoncentralen anses ha varit positiv, i och med det stora antal aktiveringar som den ledde till.

Telefoncentralen är en metod som är helt avgörande för organisering av framtida kampanjer och valrörelser och vi behöver utveckla metoden så att den kan bli en central del av organiseringen av vårt valarbete

Valstugorna

3 valstugor var i gång under valrörelsen. De fanns på Möllevångstorget, Gustav Adolfs Torg och RF Bergs plats i Limhamn. Satsningen på tre valstugor var den största enskilda aktiviteten i valrörelsen med 199 olika pass fördelat på de 3 valstugorna. Det var första gången vi hade tre valstugor i gång under en valkampanj. Vi lyckades fylla alla pass utom 3 varav 2 i Limhamn och ett kvällspass på Möllan på grund av ösregn.

En plats där vi inte placerade ut en valstuga men där det rörde sig många människor var Triangestationen Norra vid Johanneskyrkan. Moderaterna var enda partiet med valstuga på denna plats och det var antagligen ett lyckodrag.

Valdagen

På valdagen den 14 september bemannades 69 vallokaler under hela dagen och ytterligare sex under delar av dagen. Endast ett par nedprioriterade lokaler i Oxie och Limhamn stod helt utan bemanning. Över 200 personer deltog i att göra detta möjligt.

Allting planerades via Zetkin och förändringar under dagen organiserades centralt utav två personer via telefon och SMS-listor. Vallokalerna hade öppet 12 timmar och dessa var uppdelade i fyra pass. Anmälan skedde per stadsdel och inför valdagen placerades aktivister ut på specifika lokaler.

För att underlätta anmälan och planering var det nödvändigt att alla pass var helt parallella och skiftade vid samma tidpunkt. Detta innebar dock att alla problem (sjukanmälningar, människor som inte dök upp, missförstånd) inträffade samtidigt var tredje timme. För att underlätta det hade fler organisatörer varit bra. En idé vore att organisera med separata samordnare per stadsdel, vilket förvisso skulle försvåra att flytta på människor.

Sammanfattning

- Under valrörelsen deltog ungefär 420 aktivister i ca 800 aktioner på 130 platser runtom i hela Malmö. Det var en basaktivistiskt valrörelse som innebar att partiet hade en hög synlighet.
- Partiföreningen prioriterade närvaro i områden där vi redan var starka samt platser där många människor rör sig (tex knytpunkter, lärosäten och köpcentra)
- Tre valstugor fanns utplacerade på Gustaf Adolfs Torg, Möllevångstorget samt på R F Berghs Plats på Limhamn.
- Av de 400 valarbetarna deltog ca 200 i mer än fem aktiviteter var. Det finns en potential till ökad aktivitet om de ca 200 valarbetarna som deltog i 1-5 aktiviteter kunde aktiveras fler gånger.
- Svaret i en enkät efter valrörelse visar att de flesta upplevde att det var enkelt att delta i olika aktiviteter.

- Telefoncentralen, där ett 80 partikamrater ringde upp medlemmar för att aktivera dem var mycket framgångsrik, men väckte hos vissa som blev uppringda starka känslor.

Events & stora arrangemang

Under valrörelsen genomförde partiföreningen ett antal events. Några var stora, hade en bred målgrupp och hade planerats under en lång tid. Andra var mindre och hade en mer specifik målgrupp. Allmänt kan man säga att events under valrörelsen är viktiga av flera anledningar: det är en möjlighet att möta människor och föra ut vår politik, det ger en möjlighet att presentera partiet och ge en bild och intryck av oss som gör avtryck. Dessutom är det ett tillfälle då människor söker upp oss, istället för motsatsen som annars är brukligt.

Nedan följer en kort sammanfattning av de events partiföreningen genomförde under valåret och valrörelsen med en kort kommentar till.

Feministisk kampanj och 8 mars

Under denna kampanj utfördes många utåtriktade aktiviteter. Kampanjen genomfördes i två delar – dels inför och under internationella kvinnodagen (8 mars) och dels i samband med Nordiskt forum och Feministisk festival. Ett särskilt kampanjmaterial togs fram och en rad aktiviteter genomfördes ute på stan, bland annat kaffe och politik och flygbladsutdelningar.

Kämpa Malmö, 16 mars

Efter att nazister attackerat feminister i samband med 8 mars anordnade autonoma nätverket Skåne Mot Rasism en stor demonstration med 10 000 deltagare under parollen "Kämpa Malmö". Vänsterpartiet deltog med tält/servering, eget block med över tusen deltagare samt talare.

Rekordstort 1 maj-tåg

I årets 1 maj-tåg samlade Vänsterpartiet 5000 personer och arrangerade därmed det med råge största tåget i Malmö.

EU-valrörelsen, maj

EU-valrörelsen fungerade som en generalrepetition inför septembervalet. Även om EU-valrörelsen var mindre omfattande än septembervalrörelsen var den i historiska mått stor. Knappt 200 personer deltog i ett omfattande utåtriktat arbete. En valstuga var placerad på Gustav Adolfs Torg, lådcyklarna med kaffe och politik var ute runt om i staden och olika materialutdelningar organiserades.

Miljöutskottet arrangerade också en mycket lyckad gatufest den 17 maj då vi tog över den gågata som införts på prov utanför hemköp, med musik, häng och tal av Jonas Sjöstedt. Närmare 700 personer lyssnade när Jonas talade.

Feministisk festival, 12-14 jun

Många vänsterpartister var aktiva i arbetet med Feministisk festival, som arrangerades av ett nätverk av aktivister från olika organisationer såväl som icke-organiserade. Vänsterpartiet Malmö bidrog även med anställda resurser och med pengar. Detta var viktigt för att kunna göra Feministisk festival till ett stort arrangemang och en välkommen bieffekt var att den feministiska aktivism som Vänsterpartiet bedriver synliggjordes.

Sommarkampanjen

Även under sommaren hade vi några veckor då vi var ute på staden och arbetade med att synas och möta intresserade Malmöbor.

Förenings- och organisationsbesök

Satsningen på källarmoskéer och den nya Mandeiska föreningen (kristna irakier) var också till hjälp i valet. Samarbetet med den palestinska organisationen Grupp 194 och Irakiska Kommunistiskapartiet (IKP) och deras aktiva deltagande i det praktiska arbetet, så som utdelning av material och valsedlar, stå vid skolor på valdagen (täckte vissa skolor under hela valdagen) var också en bidragande faktor.

Event kring den afrosvenska gruppen

Fyra kyrkor besöktes, varav tre besöktes av nigerianer och ghananer. Kyrkorna besöktes sammanlagt av minst 300 personer varav merparten har rösträtt. Senegambiska föreningen, en somalisk förening och en nigeriansk förening besöktes också. Ingen av dessa föreningar hade haft några som helst diskussioner om valet innan man besökte dem och merparten saknade information om valet och politiska partier på till exempel engelska. En hel del av väljarna hade bott här länge men aldrig röstat. Denna gång säger sig samtliga ha gjort det med hjälp av deras ledare efter Jallow Momodous besök.

B* Slap, Rondellen/Folkets Park, 2 aug**

B*** Slap var en gatufest med DJ:s som genomfördes som svar på Big Slap, ett stort event i Pildammasparken med uppemot 10 000 deltagare. Då Big Slap inte bokade ett enda kvinnligt huvudnamn tillkom B*** Slap som ett feministiskt svar med bara kvinnliga DJ:s. Eventet fick mycket uppmärksamhet i dagspress såväl som på bloggar, bland annat intervjuades flera representanter från Vänsterpartiet i Sydsvenskan. Eventet samlade runt 200 deltagare i rondellen vid Folkets Park och de som var på plats upplevde att det var god stämning och uppslutning.

Monter på Malmö C, 28-29 aug

Tillsammans med distriktet hyrde partiföreningen en monterplats på Malmö C under två dagar. Syftet var att synas och dela ut material på en av de platser där flest människor rör sig. Ledande företrädare fanns på plats för att kunna svara på frågor och diskutera politik, däribland Jonas Sjöstedt och Hans Linde, vid sidan om lokal och regionala partiföreträdare. Under besöket av Jonas Sjöstedts stoppades användandet av ljudanläggning av Jernhusen. Det innebär att Jonas inte kunde tala, en stor fadäs.

Torgmöte med Jonas Sjöstedt, 30 aug

Samma dag som den stora valkarnevalen anordnades ett torgmöte vid valstugan på Möllevångstorget där Jonas Sjöstedt medverkade. Medlemmar ur bandet "Partiet" spelade och trots dåligt väder närvarande omkring 250 personer.

Valkarnevalen, Moriskan, 30 aug

Valkarnevalen var det event som partiföreningen lade störst kraft och energi på att planera och genomföra. Det var ett heldagsarrangemang på Moriskan med barnaktiviteter, fyra seminarier, kreativa verkstäder samt musik, poesi, humor och tal av våra ledande företrädare. Dragplåster var bland annat Simone Moreno, Partiet, Mikael Wiehe, Idas Apolonia och Jonas Sjöstedt. Arrangemanget var framgångsrikt på flera sätt. En

välgenomförd mobilisering innebar att eventet var välbesökt med flera tusen besökare totalt och under delar av kvällen fullsatt. Bredden på aktiviteterna gjorde att många grupper kunde hitta någonting och det skapade en dynamisk känsla.

Jonas Sjöstedt och arabiska vänstern, 30 aug

I samband med besök av partiledare genomfördes ett valmöte med arabiska vänstern på Tryckeriet. Ett 100-tal personer deltog i mötet där Jonas Sjöstedt talade vid sidan av andra ledande företrädare för Malmövänstern. Talen tolkades till arabiska. Utöver det serverades en lättare förtäring och en arabisk musikgrupp uppträdde.

Valmöte med Afghanska föreningen, 4 sep

Den afghanska föreningen Ariana ordnade ett viktigt valmöte med ca 200 personer som Daniel Sestrajcic deltog i.

Valfinalen, Triangeltorget, 13 sep

Valfinalen genomförde den 13 september, dagen innan valet och var Jonas Sjöstedts slutframträdande. Förutom Jonas höll Enhedslistens ledare Johanne Schmidt Nielsen tal. Musik erbjöds av av Mikael Wiehe, Pouran Djampour samt Cristal Andino. Eventet var välbesökt och upp emot 1000 personer deltog när det var som mest folk.

Valvakan, Moriskan, 14 sep

På valdagskvällen ordnades en valvaka på Moriskan i stora salen. En enkel buffé serverades som var gratis för alla valarbetare och kostade 100 kr för övriga. Uppskattningsvis 500 personer besökte valvakan som i princip var fullsatt. Under kvällen varvades TV-sändningarna från SVT:s valvaka med tal från ledande företrädare till valarbetarna.

Arrangemanget var lyckat på det sätt att vi lyckades bra med att "ta över" lokalerna genom dekoraktioner, en stor backdrop, ballonger osv. Valvakan gav en stor och mäktigt intryck om många icke-medlemmar sökte sig aktivt till Vänsterpartiets valvaka. Maten var dock under all kritik och många medlemmar och sympatisörer fick köa länge eller fick ingen mat alls och blev förstäligt nog upprörda över det.

Sammanfattning

- Partiföreningen var ute i kampanjer under i princip hela året fram till valrörelsen vilket innebär att organisationen var på fötter när det väl gällde.
- Alla större event som arrangerades var väldigt lyckade. De samlade många människor, hade ett kvalitativt inehåll och gav en känsla av Vänsterpartiet som ett kompetent parti med stark lokal förankring.
- En framgångsfaktor var de events som riktades mot de stora minoritetsgrupperna och som tolkades.

Media & annonsering

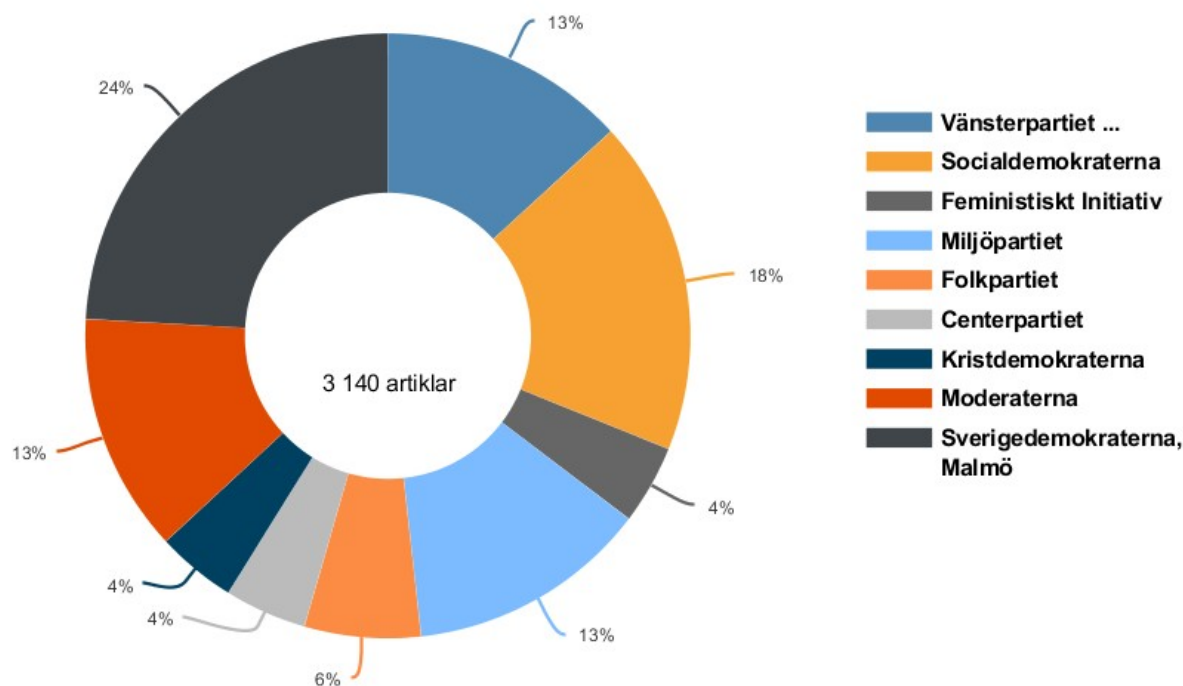
Vänsterpartiet fick ett relativt stort genomslag i media, både nationellt och lokalt. Detta berodde dels på en tydligt utmejslad profilfråga (vinster i välfärden) och ett systematiskt mediearbete. Dessutom användes sociala medier och viss form av annonsering.

Mediearbetet

Såväl under mandatperioden som under valrörelsen har det varit ett tydligare palnerat mediearbete i partiet än tidigare, där en politisk sekreterare har tydligt medieansvar, upprättar mediaplan samt använder ett professionellt verktyg för pressmeddelande (Cision).

Genomslag i traditionella medier

Sammanställningar genom mediebevakning visar att Vänsterpartiet Malmö får stort genomslag i traditionell media i relation till vår storlek de enda i malmö som får mer än V är Fi och S.



Material som innehåller våra toppkandidater verkar få nyhetsgenomslag, och alla fyra toppnamnen - Hanna Thomé, Martina Skrak, Sara Svensson och Daniel Sestrajcic syns ungefär lika mycket (nästa 25% var). Det verkar vara en viss tyngd och intresse i lokal media för lokala frågor och lokala företrädare, vilket kan vara bra att bygga vidare på inför kommande valrörelser. Vi kan använda lokala företrädare för att göra nationell politik intressant och vi ska inte underskatta kommunpolitikens/kommunpolitikernas mediagenomslag. Här har det säkert också varit relevant att den politiska sekreteraren med mediansvar varit tydligt kopplad till kommunpolitiken. Ett strukturerat medvetet mediaarbete med avsedda personer för detta verkar vara framgångsrikt.

Sociala medier

Inför och under valrörelsen bedrevs arbetet med sociala medier mer aktivt och målmedvetet än tidigare. Under själva valrörelsen diskuterades och strukturerades arbetet ytterligare inom lilla valledningen. Som exempel på det arbetet kan nämnas de dagliga uppdateringarna om Vänsterpartiet Malmös tolv toppkandidater under lika många dagar i augusti.

Inför och under valrörelsen var Vänsterpartiet aktiva främst på Facebook, men också Twitter och Instagram. Kanalerna fungerade mer som megafoner än dialogkanaler, främst eftersom feedback från följare var huvudsakligen av den tysta sorten (likes, vidarebefordringar etc). Detta kan antagligen härledas till att tonen i partiets inlägg snarare varit informerande och propagerande än inlyssnande och frågande.

Facebook var den kanal där Vänsterpartiet Malmö var mest aktiva under valåret. Vid aktivt arbete nåddes normalt en reach på ca 2000 - 5000, och ytterligare 5-10 000 i de fall då inlägg annonserades ut mot en kostnad.



Under valrörelsens i augusti och september ökade aktiviteten ytterligare, men det enskilt mest delade inlägget gällde egentligen inte valrörelsen utan var istället ett uttalande gällande polisvåldet vid demonstrationen mot Svenskarnas Parti i Limhamn.

Som en konsekvens av det aktiva arbetet och stora reachen mer än fördubblades antalet pagelikes från starten av 2014 fram till och med september från under 1500 till över 3000. Den största ökningen skedde under valrörelsen från mitten av augusti till mitten av september.



Även på Twitter och Instagram ökade antalet följare procentuellt väldigt kraftigt under 2014 men till mer blygsamma siffror i storleksordning hundratal snarare än tusental. För dessa

kanaler finns inte samma typ av statistik tillgänglig och inga tredjepartsverktyg som tillhandahåller sådan funktionalitet har använts.

Arbetet med sociala medier fungerade överlag väldigt bra, men hade kunnat bli bättre. Samordningen hade kunnat vara mer uppstyrd med inläggskalendrar och tydligare ansvarsfördelning. Live-rapporteringar från events föll ofta på ett fåtal personer och om dessa inte kunde närvara blev rapporteringen lidande. Det policy- och strategidokument som skulle tas fram genom ett projekt inom ramen för stora valledningen blev inte färdigt i tid.

Annonsering

Under de två sista veckorna (tio vardagar) innan valdagen annonserades varje dag på förstasidan i CITY Malmö, på den yta längst ner som kallas "rinken". Det annonserades även på facebook för att marknadsföra presentationerna av våra toppkandidater i respektive val. Enstaka evenemang annonserades även i Sydsvenskan.

Kontinuerligt under valrörelsen annonserades med så kallade sponsrade inlägg på Facebook. Nästan samtliga inlägg under valrörelsen sponsrades med några hundralappar vilket ökade reachen avsevärt.

Partiet centralt hade dessutom på egen hand beställt annonser på och i bussar i Malmö, liksom i övriga storstäder.

Sammanfattning

- Mediearbetet var mer strukturerat under mandatperioden och valrörelsen än tidigare.
- Mediegenomslaget var stort med tanke på Vänsterpartiets storlek.
- Partiföreningen köpte annonsering på Facebook samt i tidningen CITY Malmö på förstasidan under valrörelsens sista vecka.

Internfeministisk & mångfaldsanalys

Utöver att utvärdera valrörelsen utifrån ett resultatperspektiv har utvärderingsgruppen också velat genomföra en analys utifrån ett interndemokratiskt perspektiv med fokus på jämställdhet och mångfald.

I vissa avseenden är det lätt att göra en sådan analys, i andra avseenden är det svårare. I Zetkin förs exempelvis statistik över kön, men inte rasifiering, vilket innebär att det går att utvärdera aktivitetsstatistiken utifrån det förstnämnda men inte det sistnämnda.

Dålig representation i organisationen

I Vänsterpartiet anses representation vara viktigt. I val tillämpas kvotering enligt stadgans paragraf 21. Valrörelseorganisationen bestod dock inte främst av valda församlingar och således har kvotering inte heller tillämpats, vilket helt i linje med patriarkatets verkningar resulterat i en skev könsfördelning.

Kvinnor var minoritet både i lilla valledningen och i den stora grupp av människor som någon gång deltagit eller varit tilltänkta för stora valledningens arbete.

I Vänsterpartiet Malmö är personalstyrkan jämställd, d.v.s. minst 50% kvinnor. I valrörelsen anställdes dock ytterligare en man på en projektanställning som valkoordinator, en distriktsanställd man och en egenfinansierad heltidsaktiv deltog, samtidigt som en

halvtidsanställd kvinna flyttade över till distriktet på heltid. Detta är förklaringen till den skeva könsfördelningen i lilla valledningen.

Även arbetsutskottet är jämställt genom kvoteringsstadgan, men de båda män som ingår i AU var heltidsanställda på olika poster i partiet, medan de båda kvinnorna inte var det. Det resulterade i att den del av AU som i lilla valledningen hade möjlighet att ta vissa beslut direkt bestod enbart av män.

Utvecklarna bakom Zetkin är män och de enda som under valrörelsen hade tillgång till tillräcklig kunskap för att kunna organisera aktivism via Zetkin, vilket innebar att även denna funktion koncentrerades runt män.

I andra delar av organisationen, främst heltidspolitikerna och de valbara kandidaterna, var kvinnor överrepresenterade, med konsekvensen att Vänsterpartiet Malmö under valrörelsen oftare representerades av kvinnor än män i debatter och dylikt.

I fallet med rasifierade grupper är det svårare att avgöra vad som är en rimlig andel. Stora valledningen bestod till drygt 20% av rasifierade, medan två av lilla valledningens 11 deltagare var rasifierade.

Kvinnor underrepresenterade i aktivitet

I de aktiviteter som organiserats via Zetkin, d.v.s. all aktivitet ute på stan – totalt över 800 arbetspass var kvinnor generellt underrepresenterade, med några undantag.

I de beräkningar som använts räknas endast de aktivister vars kön är känt, samt inte angivet som "annat". Endast ett litet fåtal faller utanför kategorierna "man" och "kvinna".

Könsfördelningen räknas dels på antal aktiva, dels antalet aktiveringar. En aktivering är när en person deltar i en aktivitet. Samma person som deltar två gånger räknas som två aktiveringar.

Sett över samtliga deltagare och samtliga aktiviteter var könsfördelningen 210 män och 191 kvinnor. Skevast är fördelningen när man ser till vilka som haft ansvar över Zetkin-aktiviteter, där andelen aktiveringar av kvinnor går från 44 % till 35 %.

Sett över dygnets timmar är andelen kvinnor som högst vid lunch (49 %) och efter 20 (51 %) på kvällen. Sett till veckodag är helgerna mest jämställda (50 %). Sett till typ av aktivitet har affischering (52%) och telefonkampanj (49 %) störst andel kvinnliga deltagare. Valstugor och flygbladsutdelning är de aktiviteter där andelen kvinnliga deltagare (40 % respektive 44 %) och aktiveringar (40 % respektive 40 %) är lägst.

Sammantaget målar siffrorna en relativt dyster bild vad det gäller jämställdheten, samtidigt som de ger vissa insikter om hur det skulle kunna förbättras. Fördelningen vid olika tider under veckan tycks tyda på att det är bättre att förlägga aktiviteter sent på kvällar och på helger för att aktivera fler kvinnor.

Siffrorna över könsfördelning baserat på aktivitetstyp verkar göra gällande att kvinnor har svårare för att delta i de aktiviteter som innebär ett möte med väljare. Mer kvalitativ analys behövs för att avgöra vad detta beror på, men en teori är att det är en fråga om den form av försiktighet som generellt anses höra till kvinnorollen. En möjlig åtgärd för att lösa detta skulle kunna vara mer och bättre utbildning för att bygga mer trygghet.

Slutligen visar siffrorna att om Vänsterpartiet Malmö kunde bli lika bra på att aktivera kvinnor som man är på att aktivera män finns potential för upp till 10% högre deltagande.

Mångfalden stor i valmaterialet

I det tryckta valmaterialet är representationen mycket god. Det är till stor del en konsekvens av att de personer som syns i materialet är valda representanter, som valts genom ett mer medvetet arbete och med stöd av kvoteringsstadgan.

Material	Andel kvinnor	Andel rasifierade
Valaffischer	50%	38%
Flygblad & foldrar	56%	40%
Hushållsutskick, fotografier	50%	47%
Hushållsutskick, text	50%	41%
Hushållsutskick, upphov ⁴	17%	22%

Den aspekt av materialet som utmärker sig är upphovet, där andelen rasifierade är lägre än vanligt men där framförallt andelen kvinnor är väldigt låg. Hushållsutskicken har främst producerats av män, både texter, foton, illustrationer och layout. Dessutom verkar det som att upphov inte anges vid alla texter, foton och illustrationer, men i de fall där det uppges är det alltid män. Har kvinnor bidragit utan att det tillkännages?

Att vara kvinna i valrörelsen 2014

Genom ett antal olika kanaler, däribland de enkäter som skickats ut, organiserade intervjuer och mun-till-munmetoden har det kommit vittnesmål från flera kvinnor om hur det kunde vara att delta som kvinna.

Vid organiserade intervjuer har fyra kvinnor fått svara på frågor om hur det varit att vara aktiv i valrörelsen, samt därefter huruvida man har några funderingar, åsikter eller reflektioner utifrån ett feministiskt perspektiv. Urvalet gick till genom att utifrån listan över aktiva i Zetkin välja ut ett par ur var och en av fyra grupper sorterade efter aktivitetsnivå. Fyra stycken var anträffbara och ville svara på frågorna. Följande är en sammanfattning av de svar som kommit in. De speglas utav vittnesmål i andra kanaler.

- Svarande har efterfrågat ansvar vid aktiviteter, men har inte fått det.
- Män har tagit över diskussionerna vid Kaffe & Politik och i valstugan vid flera tillfällen.
- Svarande anger att män har tagit över andra arbetsuppgifter under aktiviteterna de deltagit i.
- Svarande har känt sig förbisedda och har upplevt sig fått peppa sig själva för att aktivera sig.
- Svarande anger att det har fungerat väldigt bra under aktiviteterna.
- Svarande som har varit mindre aktiv anger att skälet till det bara är privata.
- Svarande uppger att kontakten med väljare har fungerat bra och varit väldigt positiv.

⁴ Under "upphov" redovisas andelen kvinnor respektive rasifierade som anges som upphovsperson för material i tidningen.

- Svarande anger att samarbetet är enklare med yngre än med äldre män.
- Svarande anger att det har varit svårt att ta plats som ensam kvinna vid en aktivitet.
- Svarande uppger att det är svårt att koppla samman händelser med det faktum att de själva inte är män. De har svårt att jämföra med hur det annars skulle vara.

Det är tydligt att det finns mycket kvar att göra även i det kvalitativa internfeministiska arbetet. Feministiska utskottet har tagit fram förslag på hur partiföreningen kan arbeta med internfeminism, och styrelsen för 2014 har tagit fasta på vissa av de förslagen och andra. Det arbetet behöver fortsätta och intensifieras i mellanvalstid.

Utöver de självklara feministiska och generellt etiska imperativ som finns för att lösa problemet med sexistiska strukturer internt i partiföreningen är det också viktigt ur ett rent organisatoriskt perspektiv att verka för inkludering och därigenom aktivering av fler.

Sammanfattning

- Representationen i organisationen var dålig med minoritet kvinnor i både stora och lilla valledningen och två av 11 rasifierade i lilla valledningen.
- De två AU-ledamöter som ingick i lilla valledningen var båda män.
- Kvinnor deltog i lägre utsträckning än män i basaktivismen, med undantag för vissa tider på dygnet och vissa typer av aktiviteter.
- Kvinnor hade i betydligt lägre utsträckning än män ansvar för basaktivistiska aktiviteter.
- Könsfördelningen och mångfalden bland de människor som förekom i valmaterialet var väldigt bra.
- Det har givits flera vittnesmål om hur kvinnor utsätts för sexism i mötet med kamrater i samband med att de deltagit i aktiviteter.

Slutsatser om valrörelsen 2014

Vänsterpartiet Malmös valkampanj var en stor framgång, vi skall som medlemmar och aktivister vara mycket stolta med vad vi uppnådde. Politisk, organisatoriskt och engagemangsmässigt står vi starkare än vi gjort någonsin tidigare i modern tid. Vår uppfattning är att vi lyckades driva en socialistisk, feministisk, antirasistisk och grön valkampanj som var ideologiskt spetsig, sakpolitiskt konkret och förenade det bästa med parlamentariskt och utomparlamentarisk kamp.

Genom organisatorisk utveckling och många aktiva medlemmar lyckades vi synas och förmedla vårt budskap på framgångsrikt sätt. Mot bakgrund av att partiet nationellt gjorde ett relativt dåligt val är det samtidigt vår uppgift att kritiskt diskutera hur vi arbetade och vad som låg bakom våra framgångar. Vi bör vara försiktiga med att lyfta fram enskilda delar i vårt arbete, då det är omöjligt att länka enskilda förbättringar till vårt valresultat.

Vi har arbetat långsiktigt, vi har arbetat parlamentariskt och utomparlamentariskt, vi har byggt organisationen, blivit fler och utvecklat redskap för valkampanjsarbete, vi har visat att vi kan kombinera en radikal vänsterpolitik med konkret parlamentarism. Sammantaget har detta visat sig vara en framgångssaga som vi bör kunna bygga vidare på.

Ett framgångsrikt val är en styrkedemonstration men är inte tillräckligt för den samhällsförändring vi vill delta i, det är därför viktigt att utvärdera våra brister och vad vi kunde gjort bättre. Det finns ingen bättre tid att vara kritisk och ödmjuk än i situation av

framgång. När vi nu sammanfattar denna valutvärdering är det därför såväl våra styrkor som våra brister som vi vill lyfta fram. Vänsterpartiet i Malmö har möjlighet att växa sig betydligt starkare med mer av vårt framgångsrika arbete och genom att åtgärda våra brister. Vi gjorde det tillsammans, och vi kan göra ännu mer i framtiden.

Sammanfattning i punktform

Valresultatet

- Vänsterpartiet Malmö gjorde en historisk valrörelse både vad gäller antalet människor och aktiviteter och i termer av valresultatet
- Partiföreningen gick fram i samtliga val
- Samtliga mål som sattes upp inför valrörelsen uppnåddes
- Vänsterpartiet är i vissa områden det största eller näst största partiet och har ökat röstandelen i samtliga områden.

Valrörelsens organisering

- Utöver partiföreningens vanliga organisationsstruktur introducerades även Lilla och Stora valledningen.
- Styrelsen beslutade om politiska prioriteringar, organisation och andra principbeslut.
- AU var den instans som hade beslutsmakten i det operativa valarbetet.
- Lilla valledningen samordnade Stora valledningen inför valrörelsen, och ledde det operativa arbetet under valrörelsen.
- Stora valledningen med inledningsvis ca 50 deltagare (varav många föll bort på vägen) kombinerade en utbildning med planerings- och förberedelsearbete i projektform.
- Ett fåtal av de ordinarie utskotten organiserade eget valarbete medan de flesta utskottsmedlemmar deltog i det centralt organiserade arbetet.
- Organisationsverktyget Zetkin var viktigt för organiseringen av basaktivism, men innebar också vissa maktmässiga problem.
- Samarbetet med Vänsterpartiet Skåne fungerade bra, bland annat på grund av att delar av distriktspersonalen var placerade på Vänsterns Hus.
- Samarbetet med det centrala partikanslet präglades av dålig framförhållning som försvårade planeringen.

Politiska prioriteringar

- Partiföreningen lyckades knyta parollen "Inte till salu" till ett flertal konkreta frågor
- I Malmö lyfte även ett flertal frågor där partiet har ett högt förtroende (antirasism, sjukvård, jämställdhet och bostad)
- För alla politiskt prioriterade områden togs specifika utdelningsmaterial fram

Långsiktigt arbete

- Framgången i valrörelsen och i valresultatet är resultatet av ett långsiktigt arbete som bedrivits under många år

Valmaterial

- Totalt sju affischer, en dragspelsfolder, åtta A5-foldrar samt tre tidningar utgjorde det ordinarie lokala valmaterialet 2014. Därutöver fanns även äldre material, det centrala materialet och material tillhörande minikampanjer tillgängligt i valstugorna.

- De tre hushållsutskicken/tidningarna skickades ut i totalt 330 000 exemplar.
- Det material på andra språk än svenska som framtogs av partiet centralt var mycket dåligt, och en lokal nödlösning genomfördes.

En basaktivistisk valrörelse

- Under valrörelsen deltog ungefär 420 aktivister i ca 800 aktioner på 130 platser runtom i hela Malmö. Det var en basaktivistisk valrörelse som innebar att partiet hade en hög synlighet.
- Partiföreningen prioriterade närvaro i områden där vi redan var starka samt platser där många människor rör sig (tex knytpunkter, lärosäten och köpcentra)
- Tre valstugor fanns utplacerade på Gustaf Adolfs Torg, Möllevångstorget samt på R F Berghs Plats på Limhamn.
- Av de 400 valarbetarna deltog ca 200 i mer än fem aktiviteter var. Det finns en potential till ökad aktivitet om de ca 200 valarbetarna som deltog i 1-5 aktiviteter kunde aktiveras fler gånger.
- Svaret i en enkät efter valrörelse visar att de flesta upplevde att det var enkelt att delta i olika aktiviteter.
- Telefoncentralen, där ett 80 partikamrater ringde upp medlemmar för att aktivera dem var mycket framgångsrik, men väckte hos vissa som blev uppringda starka känslor.

Events och stora arrangemang

- Partiföreningen var ute i kampanjer under i princip hela året fram till valrörelsen vilket innebär att organisationen var på fötter när det väl gällde.
- Alla större event som arrangerades var väldigt lyckade. De samlade många människor, hade ett kvalitativt inehåll och gav en känsla av Vänsterpartiet som ett kompetent parti med stark lokal förankring.
- En framgångsfaktor var de events som riktades mot de stora minoritetsgrupperna och som tolkades.

Media och annonsering

- Mediearbetet var mer strukturerat under mandatperioden och valrörelsen än tidigare.
- Mediegenomslaget var stort med tanke på Vänsterpartiets storlek.
- Partiföreningen köpte annonsering på Facebook samt i tidningen CITY Malmö på förstasidan under valrörelsens sista vecka.

Internfeministisk & mångfaldsanalys

- Representationen i organisationen var dålig med minoritet kvinnor i både stora och lilla valledningen och två av 11 rasifierade i lilla valledningen.
- De två AU-ledamöter som ingick i lilla valledningen var båda män.
- Kvinnor deltog i lägre utsträckning än män i basaktivismen, med undantag för vissa tider på dygnet och vissa typer av aktiviteter.
- Kvinnor hade i betydligt lägre utsträckning än män ansvar för basaktivistiska aktiviteter.
- Kön fördelningen och mångfalden bland de människor som förekom i valmaterialet var väldigt bra.
- Det har givits flera vittnesmål om hur kvinnor utsätts för sexism i mötet med kamrater i samband med att de deltagit i aktiviteter.